

# RAPPORT 2023-2024

Les jeunesses d'Ariège

*Juillet 2024*



# SOMMAIRE

<b>01.</b>	<b>INTRODUCTION</b>	Qu'est-ce que le CESEA ? . . . . .	7
		Historique du CESEA . . . . .	8
		Les membres du CESEA . . . . .	9
		La nouvelle équipe . . . . .	10
		Séance d'installation . . . . .	11
<b>02.</b>	<b>LA THÉMATIQUE « LES JEUNESSES D'ARIÈGE »</b>	Quelles jeunes ? . . . . .	13
		Données, enjeux et perspectives . . . . .	14
		Contexte Démographique et Territorial . . . . .	14
		Actions et Politiques . . . . .	16
		Les sujets autour de la jeunesse . . . . .	17
<b>03.</b>	<b>MÉTHODOLOGIE MISE EN PLACE POUR CETTE THÉMATIQUE</b>	Des ateliers thématiques dans des lieux qui accueillent la jeunesse . . . . .	19
		En amont des ateliers . . . . .	21
		Fonctionnement des ateliers . . . . .	23
		Après les ateliers . . . . .	25
<b>04.</b>	<b>REGARDS CROISÉS, VOIX ET VISIONS DE LA JEUNESSE</b>	La mobilité et le logement . . . . .	27
		La santé et le bien-être . . . . .	31
		Culture, sport et loisirs . . . . .	35
		Éducation et formation . . . . .	38
		Emploi et entrepreneuriat . . . . .	42
		Environnement . . . . .	46
		Citoyenneté et engagement . . . . .	68
<b>05.</b>	<b>LES RECOMMANDATIONS DU CESEA</b>	Favoriser la mobilité des jeunes sur le Département . . . . .	56
		Renforcer l'accès au logement pour les jeunes sur le département. . . . .	58
		Prendre en compte le pouvoir d'achat des jeunes et des familles. . . . .	60
		Améliorer l'information et la communication auprès des jeunes . . . . .	62
		Organiser l'accompagnement des jeunes au plus près de leurs besoins. . . . .	64
		Permettre l'engagement des jeunes . . . . .	67
<b>06.</b>	<b>TABLEAU DES AVIS ET RECOMMANDATIONS CESEA</b>	. . . . .	68
<b>07.</b>	<b>CONCLUSION</b>	. . . . .	71
<b>08.</b>	<b>L'ÉQUIPE D'ANIMATION DU CESEA REMERCIE</b>	. . . . .	73



## Le mot de la Présidente du Conseil Départemental

Mesdames, Messieurs,

En 2023, après deux années de transition, notre Conseil Économique, Social et Environnemental de l'Ariège (CESEA) a repris une œuvre déjà bien établie. Sous la direction de notre nouvelle Présidente, Claude Roques Gonzalez, et de ses collaboratrices, Carine Obin et Mathilde Castillon, nous avons redéfini notre stratégie et renforcé notre engagement pour faire avancer notre département.

Pour 2023, nous avons choisi un thème ambitieux pour le Département : la jeunesse. Ce sujet est le premier abordé par le CESEA depuis son renouvellement et a donné lieu à de nombreuses réunions de travail qui ont été très denses.

L'animation des travaux, désormais confiée à des professionnels indépendants, illustre notre volonté de diversifier les opinions et de mettre en lumière les préoccupations de notre jeunesse. Nous croyons fermement que c'est en donnant la voix aux jeunes et en les intégrant pleinement dans nos réflexions que nous pourrions bâtir un avenir plus prometteur pour tous.

Je tiens à remercier chaleureusement tous les jeunes ariégeois ainsi que les acteurs associatifs et institutionnels qui ont participé à ces réunions territoriales. Leurs contributions et leurs idées ont permis l'émergence de nombreuses propositions.

Ce rapport, rédigé par Claude Roques Gonzalez, Présidente du CESEA, et qui sera présenté en octobre 2024 devant les 26 élus du Conseil Départemental réunis en séance plénière publique, reprend les différents thèmes qui sont ressortis de ces rencontres. Il est le fruit de réunions, d'ateliers de réflexion organisés sur l'ensemble de notre département, et doit nous permettre d'adapter nos politiques publiques aux réalités de notre territoire.

Dans la foulée de cette présentation, je proposerai à notre assemblée départementale de constituer une commission chargée de la mise en œuvre de ces propositions.

Il est essentiel pour nous que vous soyez pleinement informés des résultats des réflexions engagées, ainsi que des actions qui en découleront, et qui permettront de faire évoluer nos politiques publiques.

Nous travaillerons en étroite collaboration avec les jeunes en les impliquant activement dans la prise de décision, et en leur offrant les moyens de réaliser leurs projets.

Je vous remercie pour votre confiance et votre engagement.

*Christine Téqui*



## Le mot de la Présidente du CESEA

Ce premier rapport relance les travaux du CESEA.

Dans le contexte après COVID où de nombreuses personnes ont été affectées, et, parmi elles les jeunes, la thématique sur les « Jeunesses d'Ariège » s'est imposée à notre réflexion.

En effet, les jeunes ont fortement été impactés par la crise sanitaire et en gardent des fragilités.

L'objectif étant de recueillir leurs expériences, leurs solutions, leurs propositions, aussi, il était important de délocaliser les ateliers pour aller à leur rencontre et pouvoir échanger directement avec eux dans la continuité du travail engagé par Jean-Pierre Stahl, mon prédécesseur, et son équipe.

Il s'agit de favoriser l'interpellation et la prise de parole pour éclairer la délibération et la décision des élus du Conseil Départemental.

Différentes structures ont accueilli les sept ateliers de cette thématique, chacune dans sa spécialité afin que « leurs usagers » puissent participer.

Le présent document est le fruit de cette collaboration entre tous les participants : jeunes, membres du CESEA, professionnels, services du Conseil Départemental ainsi que les deux animatrices des ateliers.

Nous les remercions pour leurs contributions qui ont permis de mettre en évidence leurs idées ainsi que leur vision sur cette thématique.

*Claude Roques Gonzalez*

# 01. INTRODUCTION

## Qu'est-ce que le cesea ?

Mis en œuvre par le Département, le Conseil Économique Social et Environnemental de l'Ariège est une instance totalement indépendante qui a pour but d'aiguiller, à titre consultatif, le Département, sur des sujets majeurs de la vie citoyenne. Force de proposition, et dans l'accueil de tous les points de vue, le CESEA se veut représentatif du territoire ariégeois.

Grâce à la participation de ses membres, les travaux du CESEA sont une source d'inspiration pour les élus du Conseil Départemental, et le reflet des voix diverses de la société civile au service d'un mieux vivre ensemble.

Véritable laboratoire d'idées, le CESEA organise des temps de réflexion et d'échanges pour permettre à ses membres de s'exprimer, de débattre (...), dans une dynamique collaborative et respectueuse des avis de chacun.

### Un cadre ajusté à la thématique étudiée

Sur « Les jeunesses d'Ariège », un travail de réflexion a été mené sur la forme à donner aux ateliers. Le souhait était de recueillir la parole des jeunes du département et de leur permettre de dialoguer avec les membres du CESEA. Il a donc été décidé que les temps d'échanges se feraient au cœur de structures accueillant des jeunes dans la tranche d'âge visée, soit les 15-25 ans.

Lorsque le travail portera sur une nouvelle thématique, l'organisation des ateliers sera différente.

### Et des étapes incontournables

#### DES ATELIERS

Les membres du CESEA sont invités à s'exprimer au cours d'ateliers en présentiel (le plus souvent possible), pour permettre des discussions fluides. Chaque atelier permet d'aborder un sous-axe de la thématique.

Un groupe de personnalités qualifiées est désigné par thématique et participe à l'ensemble des ateliers.

#### UNE SÉANCE PLÉNIÈRE DE RESTITUTION

En suivant le dernier atelier, les membres du CESEA et toutes les personnes ayant participé aux travaux, sont invités à réfléchir une dernière fois tous ensemble, pour préciser des idées, les rendre plus concrètes et plus locales.

#### UNE SÉANCE PLÉNIÈRE D'APPROBATION

La Présidente du CESEA présente le projet de rapport final aux seuls membres du CESEA qui sont invités à le commenter, puis l'approuver ou s'abstenir.

### LA PRÉSENTATION DU RAPPORT FINAL AUX ÉLUS DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL

La Présidente du CESEA présente le rapport final à la Présidente du Département et aux élus en séance publique ou privé du Conseil Départemental.

Le rapport est ensuite publié sur le site du Département afin de pouvoir être consulté.

### La documentation pour ne rien perdre des idées

Sur la thématique des Jeunesses d'Ariège, chaque atelier a été enregistré pour conserver avec précision et sans interprétation possible, les défis relevés, les actions proposées et les débats d'idées. Autant de données présentées dans ce rapport.



Crédit photo : Raphael KANN

### Et bien d'autres outils

Enquêtes en ligne, notes de cadrage envoyées aux services du Conseil Départemental, invitation d'experts ou de personnalités inspirantes, l'équipe du CESEA est force de propositions pour nourrir au mieux ses travaux.

# cesea l'historique.

Depuis 2008 le CESEA a travaillé sur de nombreuses thématiques :

**2008**  
La voie sécurisée  
Toulouse-Barcelone

**2009**  
Le RSA

**2009**  
Le guide de recommandation  
« Vers un urbanisme durable en Ariège »

**2009**  
Les actualités économiques  
en Ariège

**2010**  
L'Agenda 21

**2010**  
La valorisation de la forêt  
en Ariège

**2011**  
La gestion  
de la ressource en eau

**2012**  
Les voies de circulation  
et le désenclavement économique,  
numérique et routier  
du département

**2013**  
Le schéma de développement  
touristique

**2013**  
L'insertion  
par l'activité économique

**2014**  
Le projet de réforme territoriale

**2015**  
Les enjeux et incidences  
de la loi NOTRe

**2016**  
Le Schéma départemental  
d'accessibilité des services  
au public

**2016**  
Le développement  
des ressources naturelles :  
la ressource en eau

**2017**  
Le développement des énergies  
renouvelables en Ariège

**2018**  
Pour la création d'un Collège  
Citoyens Jeunes

**2019**  
L'économie Sociale et Solidaire,  
levier de développement territorial

**2023-2024**  
Les jeunesses  
Ariégeoises

## Les membres du CESEA

Les membres du CESEA sont des acteurs économiques du Département, des intervenants dans le domaine social ou environnemental, des représentants de syndicats, des gestionnaires et utilisateurs de l'espace, des acteurs de la culture, du sport et des loisirs, ou encore des suppléants des conseillers départementaux.

Le travail sur **une plus grande représentativité de la société ariégeoise au sein du CESEA** (secteurs et localisation des organisations) a d'ailleurs été le premier réalisé, dans le cadre de cette relance.

La constitution des collèges qui constituent le CESEA ne change pas, toujours au nombre de 7 :

- Collège socio-économique et Insertion
- Collège des acteurs intervenant dans le domaine social
- Collège des acteurs intervenant dans le domaine environnemental
- Collège des syndicats
- Collège des gestionnaires et utilisateurs de l'espace
- Collège des acteurs intervenant dans le domaine de la culture, sports, loisirs
- Collège des suppléants des conseillers départementaux

Environ **150** personnes  
ont été invitées à devenir  
membres du CESEA.

Et à ces collèges s'ajoutent les personnalités qualifiées, désignées par la Présidente du Département et par la Présidente du CESEA, et qui constituent un groupe de personnes qui ont une expertise avérée en lien avec la thématique abordée.

### Les personnalités qualifiées sur « Les jeunesses d'Ariège »

**Maïa Noé**  
Directrice de la communication  
à la mairie de Foix.

**Catherine Sené**  
Service départemental Jeunesse,  
Engagement et Sports,  
conseillère Jeunesse et Éducation Populaire,  
adjoite au responsable de service.

**Benoit Marcelo**  
Éducateur spécialisé  
à l'ITEP La Vergnière.

**Nadine Bégou**  
Chargée de l'animation du réseau  
partenarial départemental  
« Territoires Éducatifs 09 ».

**Michel Raulet**  
Conseiller municipal à la mairie de Pamiers,  
chargé des affaires scolaires  
et enfance Jeunesse.

**Guillaume De Almeida-Chaves**  
Conseiller régional d'Occitanie.

# La nouvelle équipe

Après deux années en sommeil, le CESEA est relancé en juillet 2023 autour d'une nouvelle équipe, Claude Roques Gonzalez comme Présidente, et Carine Obin et Mathilde Castillon à la coordination, l'animation des ateliers et la rédaction du rapport.



## *Claude Roques Gonzalez, la Présidente du CESEA*

Je m'appelle Claude Roques Gonzalez. Je suis mère de 2 enfants et grand-mère de 4 petits-enfants, magnifiques, forcément. Je suis née à Tarascon-sur-Ariège et j'y suis revenue en 2001, après avoir vécu en Seine-Saint-Denis et dans l'Oise, où j'étais enseignante. J'ai d'ailleurs terminé ma carrière à l'École élémentaire du Pradelet, à Tarascon.

Depuis toujours je suis engagée dans des associations (comité des fêtes, clubs sportifs, MJC...), en tant que dirigeante, ou comme bénévole. Ces engagements sont essentiels pour moi, ils sont porteurs de sens et de valeurs. J'ai aussi été élue pendant un mandat au Conseil municipal de Tarascon.



## *Carine Obin, Co-animatrice du CESEA*

Après une licence d'Histoire de l'Art, Carine découvre la radio et ne quittera plus ce média 18 années durant, un chemin la menant de modestes chaînes locales jusqu'aux groupes influents (Europe 1, Radio France), et d'animatrice à journaliste spécialisée dans les interviews intimistes. Revenue en Ariège en 2009, elle continue à développer des projets autour de sa passion des autres, souvent en collaboration :

- au sein du tiers-lieu Lab Place, à Oust, dont elle est co-fondatrice et toujours à la coordination et au développement,
- avec d'autres professionnels de la communication pour valoriser des démarches, des savoir-faire,
- et aux côtés d'artistes, pour faire entendre le monde par le son.



## *Mathilde Castillon, Co-animatrice du CESEA*

Ingénieure écologue de formation, Mathilde a d'abord travaillé en tant que chargée d'étude au sein du Parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises sur la restauration de continuités écologiques et l'accompagnement de collectivités pour des projets en lien avec la biodiversité. Elle a ensuite créé son entreprise de conseil en environnement avant de travailler au sein de la plateforme d'ingénierie environnementale ATESyn (09) en tant que chargée d'affaires pour la réalisation de diagnostics écologiques, la rédaction de dossiers règlementaires, l'animation foncière, la cartographie, le suivi de chantier, etc. Actuellement, elle est en poste au sein du bureau d'études PM Environnement et gère en parallèle son auto-entreprise de conseils en environnement : ECOPYR.

Elle est également très impliquée dans le monde associatif, ce qui lui permet de créer des liens et des passerelles entre son métier d'écologue et les différentes associations.

## Pour renforcer l'équipe



## *Hélène Copin, ingénieure paysagiste et illustratrice*

Jeune de ses 29 ans, est installée en Ariège depuis quelques années. Avec un Bac+5 dans l'aménagement du territoire, elle partage aujourd'hui son activité professionnelle entre deux activités : l'illustration et le bûcheronnage. D'un côté, elle met au service des institutions publiques et des associations ses compétences en illustration et en graphisme pour mieux faire passer leurs messages. De l'autre, elle propose des prestations de chantier dans les forêts ariégeoises.

Site internet : <https://copindesbois.fr>

## *Pourquoi faire appel à Hélène ?*

Sur cette thématique spécifique, il a semblé opportun de proposer une approche visuelle et artistique aux informations qui ont émergé des ateliers. Une collaboration avec Hélène Copin, graphiste et illustratrice, a été sollicitée afin de travailler main dans la main avec elle pour qu'elle puisse rendre compte par l'image et le texte de chaque atelier. Il lui a aussi été demandé de produire un document type "poster" pour compléter le rapport final, ce poster sera largement diffusé et partagé, notamment aux lieux qui accueillent des jeunes.



## *Frank Macakanja, spécialiste de la captation sonore*

Arrivé en Ariège à l'âge de 5 ans, il y est resté depuis, charmé par la quiétude et la splendeur de cette région. Autodidacte et attiré par les nouvelles technologies, depuis 2016 il est le président de la société de production La09TV-Prod, spécialisée dans la captation vidéo multi caméras et la retransmission en direct. Ils collaborent avec des clients de renom tels que la Fédération Française de Basket-Ball, la Fédération Française de Rugby à XIII, Sport en France, NA TV, Sportall, Rugbyzone, Fighnation, pour n'en nommer que quelques-uns.

Ils essaient pour chacune de leurs prestations, de donner le maximum d'eux-mêmes pour une production de la meilleure qualité possible.

## *Pourquoi solliciter Frank ?*

Grâce à sa captation de nos temps partagés, Frank a permis de conserver l'intégralité des échanges. Les fichiers sonores ont tous été retranscrits à l'écrit pour pouvoir être partagés dans les comptes-rendus et pour enrichir ce rapport final. Frank a aussi participé à la création d'un podcast consacré à notre thématique, et à écouter sur le site du département, [voici le lien](#).

## Séance d'installation

Le 4 juillet 2023, une séance d'installation a été organisée afin de réunir les membres du CESEA et de mesurer leur engagement. Cette séance s'est déroulée dans les Salons de l'Hôtel du Département à Foix et a réuni 37 membres du CESEA et 6 membres du Conseil Départemental, dont la Présidente Christine Téqui.

Lors de cette séance d'installation, il a été proposé aux membres de s'inscrire aux ateliers programmés dans le cadre de la thématique « Les jeunes d'Ariège » (cf chapitre 3.1). Au total, 65 inscriptions ont été comptabilisées sur les différents ateliers. Par ailleurs, 3 structures se sont proposées comme structure d'accueil d'un atelier sur le sujet « les jeunes d'Ariège ».

## 02. LA THÉMATIQUE « LES JEUNESSES D'ARIÈGE »

Après 2 ans en sommeil, le CESEA est relancé le 4 juillet 2023 et travaille jusqu'en juin 2024 sur « Les jeunes d'Ariège », une thématique choisie d'un commun accord entre la Présidente du Département et la Présidente du CESEA. Christine Téqui, dans son discours d'installation du CESEA, évoquait :

« UN THÈME POUR LEQUEL LE DÉPARTEMENT  
A BEAUCOUP D'AMBITION ».



*Claude Roques Gonzalez*

« C'est un sujet qui me tient particulièrement à cœur, et cela depuis toujours. Ces jeunes qui ont fortement été impactés par la crise sanitaire, et qui pour certains en gardent des fragilités. Nous devons penser à eux ».

### Quelles jeunes ?

Dans le cadre de la thématique « les jeunes d'Ariège », c'est la tranche d'âge des 15-25 ans qui a été ciblée.

**Cette tranche d'âge représente une période charnière marquée par des transitions majeures sur les plans physique, émotionnel, et social, offrant ainsi une opportunité unique pour comprendre les dynamiques de développement et les enjeux spécifiques à la jeunesse.**

En se concentrant sur cette période fondamentale, les ateliers du CESEA contribuent à inspirer les élus du Conseil Départemental dans le cadre de leurs interventions visant à soutenir cette population clé, dans leur parcours vers l'âge adulte.



**15-25  
ANS**

# Données, enjeux et perspectives

L'Ariège fait face à des défis majeurs pour sa population jeune. Voici quelques données pour mesurer les besoins, les envies, et entrer dans l'action.

## Contexte Démographique et Territorial

### Population Jeune

L'Ariège compte 37 581 jeunes de moins de 25 ans, soit 24,6 % de la population totale, une proportion inférieure à celle de la région Occitanie (28,1 %) et de la France métropolitaine (29,6 %). Cette faible proportion de jeunes est particulièrement notable en dehors des zones d'attraction de la métropole toulousaine. La CC des Portes d'Ariège Pyrénées se distingue avec 29 % de jeunes, alors que d'autres zones comme la CC de la Haute Ariège en comptent moins de 20 %.

### Pyramide des âges

Le vieillissement de la population est un trait marquant de l'Ariège, accentué par un déficit de jeunes et d'adultes en âge de travailler, ce qui limite le nombre d'enfants et accentue le déséquilibre démographique.

## SCOLARISATION ET ÉDUCATION

### Taux de scolarisation

Le taux de scolarisation des jeunes de 18 à 24 ans en Ariège est significativement bas, avec seulement 33,4 % de cette tranche d'âge étant scolarisée, comparé à 54 % en Occitanie et 53 % en France. Cette situation reflète des difficultés structurelles en matière d'accès à l'éducation supérieure et de rétention des jeunes dans le département.

### Niveau d'études

Un quart des Ariégeois de 15 ans et plus ont un niveau d'études au moins équivalent à un Bac+2, ce qui est relativement faible par rapport aux standards nationaux. Cela souligne un besoin urgent d'améliorer l'accès et la qualité de l'éducation pour retenir et attirer des jeunes plus qualifiés.

## EMPLOI ET CHÔMAGE

### Chômage des jeunes

Le taux de chômage des jeunes (15-24 ans) en Ariège est de 28,7 %, inférieur à la moyenne régionale mais supérieur à la moyenne nationale. Des disparités importantes existent selon les zones, avec un taux de chômage atteignant 43,4 % dans la CC du Pays d'Olmes et 23,5 % dans la CC de la Haute Ariège. Cette hétérogénéité suggère une nécessité de politiques ciblées.

## INÉGALITÉS ET PAUVRETÉ

### Taux de pauvreté

Le taux de pauvreté chez les moins de 30 ans en Ariège est de 29 % supérieur à celui de l'Occitanie (27,4 %) et de la France (23 %). Cette pauvreté relative souligne l'urgence de politiques sociales visant à améliorer les conditions économiques et l'accès aux opportunités pour les jeunes.

### Accès aux services

La capacité à se déplacer et à accéder aux services publics est très inégale, particulièrement dans le Sud-Ouest du département. L'accessibilité aux équipements sportifs et culturels est également problématique dans les grandes EPCI (établissements publics de coopération intercommunale) comme la Haute-Ariège et le Couserans, aggravant les inégalités entre les jeunes de différentes zones géographiques.

## DÉPART POUR LES ÉTUDES

### Migration éducative

Un phénomène préoccupant est l'exode des jeunes pour leurs études. Seulement 13,6 % des jeunes poursuivent leurs études post-bac en Ariège, la majorité se rendant en Haute-Garonne. Cette migration pour l'éducation indique une inadéquation entre l'offre éducative locale et les aspirations ou nécessités des jeunes.

### % DE LA POPULATION TOTALE JEUNES DE -25 ANS

24,6 % EN ARIÈGE

28,1 % EN OCCITANIE

29,6 % EN FRANCE

33,4 %  
DES 18 À 24 ANS  
SCOLARISÉS



28,7 %  
DES JEUNES  
15 À 24 ANS  
SANS EMPLOI



29 %  
DES -30 ANS VIVENT  
SOUS LE SEUIL DE PAUVRETÉ

POURSUITE D'ÉTUDES  
POST-BAC EN ARIÈGE

13,6 %

## RELATION AU TERRITOIRE

### Perceptions des Jeunes

Trois notions caractérisent le rapport des jeunes au territoire :

1 **Jeunesse piégée**  
Sentiment de limitation et difficulté à quitter un territoire bien connu.

2 **Jeunesse ambassadrice**  
Mobilité alternant entre campagne et ville, avec une vision positive de leur région d'origine.

3 **Jeunesse ancrée, partie-revenue**  
Forte identification au lieu de vie rural, revenant souvent après des expériences extérieures.

### Focus sur la photographie réalisée en 2020 sur les jeunes du territoire de l'Ariège\*

\*étude réalisée dans le cadre du groupe de travail « Jeunesse » en lien avec le Projet départemental pour des Politiques Éducatives Concertées.

Cette étude démontre principalement :

- que les jeunes sont très attachés à leur territoire, souhaitent être considérés comme des citoyens et sont en capacité de développer une réflexion politique pour les territoires ;
- que la jeunesse est déterminante pour l'avenir des territoires ruraux ;
- que penser la place des jeunes ne se limite pas à l'offre de formation, d'emploi, de logement, d'espaces d'engagement (...).

Lors de cette consultation, les jeunes ont formulé les propositions suivantes :

- une carte régionale transports illimités, un plan général des transports ;
- l'accès à des petits logements rénovés ;
- la création de lieux culturels et festifs par et pour les jeunes ;
- une carte facilitant l'accès à des rendez-vous médicaux, et à moindre coût ;
- un réseau de parrains (étudiants, professionnels, ...) ;
- des forums thématiques dans les établissements scolaires ;
- des professionnels qui viennent à leur rencontre là où ils sont, les informent et les accompagnent mieux.



Crédit photo : Raphael KANN



## Actions et Politiques

### Engagement du Département

Le Conseil Départemental de l'Ariège met en œuvre des actions visant à accompagner les jeunes vers l'autonomie, avec un accent sur l'éducation, l'insertion sociale, les loisirs, le sport, la culture, et la mobilité. Ces actions sont déterminantes pour garantir un accompagnement de qualité et répondre aux besoins spécifiques des jeunes en fonction de leur lieu de vie et de leur situation sociale.

Les compétences du Département en matière d'éducation et de solidarité permettent un engagement couvrant les besoins des jeunes de l'enfance jusqu'à l'insertion socioprofessionnelle.

De manière globale et forte de ses compétences, la collectivité départementale a la volonté d'agir sur tous les leviers permettant aux jeunes d'être acteurs de leurs parcours.

### À l'échelle de la collectivité

Depuis de longues années, le Département est soucieux de participer à la construction d'une ambition commune pour la Jeunesse. Son soutien porte sur les actions concourant à l'accompagnement des parcours des jeunes vers l'autonomie, notamment par l'éducation, l'insertion sociale, les loisirs éducatifs, le sport, la culture, la mobilité, l'engagement citoyen, et ce, dans une perspective de réussite de toutes les jeunesses, quels que soient leurs lieux de vie ou leurs conditions sociales.

### Plan jeunesses 2023-2028

La collectivité départementale mène une réflexion globale pour favoriser la réussite et l'épanouissement de ce public par la réalisation d'actions concrètes et adaptées à leurs besoins.  
**Sa construction se fait en deux étapes :**

### Le travail du CESEA

**Juillet 2023-Octobre 2024** - visant à sonder un large panel d'Ariégeois, notamment des jeunes, principaux concernés, pour obtenir un avis et des propositions relatives aux politiques de la collectivité en faveur de la jeunesse ;

### La commission prospective "jeunesses"

Elle débutera à la suite du rendu final du CESEA et s'appuiera sur ses conclusions, reposant principalement sur **deux axes forts** :

- Une **réévaluation et une restructuration des dispositifs** afin de proposer un accompagnement qualitatif des jeunesses pour tous les âges, pour tous les territoires et pour les thématiques liées à ce public ;
- Un **décloisonnement des actions** menées par l'ensemble des Directions de la collectivité pour gagner en efficience.

#### Sources

Portraits de territoires - Décembre 2022, CREAI-ORS

Étude réalisée par les étudiants en Master 2 Aménagement et Urbanisme (APTER) en partenariat avec Territoires Éducatifs 09 (TE09) - 2021-2022.

Photographie des jeunesses Ariégeoises : Rapport de recherche commandé par la plateforme Territoires éducatifs 09 - Janvier 2020.

Mélanie Gambino - Devenir adulte dans une société vieillissante et urbaine : des jeunes ruraux en quête de reconnaissance.

Données partagées par la Direction de la Culture, du Sport, de l'Éducation et du Patrimoine du Conseil Départemental de l'Ariège - 2024.



# Les sujets autour de la jeunesse

Les axes de réflexion à explorer dans le cadre de cette thématique ont été minutieusement choisis pour qu'ensemble, ils permettent de balayer les sujets importants pour les jeunes vivant en Ariège. Voici la liste des thématiques étudiées au cours des 7 ateliers du CESEA entre septembre 2023 et mars 2024, et quelques-unes des grandes questions soulevées durant ces temps :

### MOBILITÉ ET ACCÈS AU LOGEMENT

- Quels sont les principaux défis auxquels sont confrontés les jeunes en matière de mobilité sur notre territoire ?
- Comment améliorer leur accès au logement, notamment en termes de coût et de disponibilité ?
- Quels sont leurs besoins spécifiques en matière de transports publics et de solutions de mobilité ?

### SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

- Quels sont les obstacles à l'accès aux services de santé pour les jeunes de l'Ariège ?
- Quelles initiatives peuvent être mises en place pour les sensibiliser aux questions de santé et encourager des modes de vie sains ?

### LOISIRS, CULTURE ET SPORT

- Comment encourager la participation des jeunes à des activités culturelles et sportives locales ?
- Quels sont les besoins spécifiques en termes d'infrastructures et d'équipements culturels, de loisirs, et sportifs pour répondre aux attentes des jeunes de notre département ?

### ÉDUCATION ET FORMATION

- Quels sont les défis auxquels sont confrontés les jeunes en matière d'éducation sur notre département ?
- Comment renforcer l'accès à une éducation de qualité pour tous les jeunes ?

### EMPLOI ET ENTREPRENEURIAT

- Quelles sont les opportunités d'emploi disponibles pour les jeunes en Ariège et comment font-ils pour les repérer ?
- Comment encourager l'entrepreneuriat chez les jeunes et soutenir le développement de leurs projets d'entreprise ?
- Quelles sont les principales barrières à l'emploi auxquelles les jeunes de l'Ariège sont confrontés et comment peuvent-elles être surmontées ?

### ENVIRONNEMENT

- Quels sont les enjeux environnementaux les plus préoccupants pour les jeunes habitant le département ?
- Comment sensibiliser et éduquer les jeunes à la protection de l'environnement dans une région rurale et de montagne ?
- Quelles actions concrètes peuvent être entreprises pour les encourager à s'engager dans des pratiques durables et respectueuses de l'environnement ?

### CITOYENNETÉ ET ENGAGEMENT

- Comment les jeunes d'Ariège appréhendent-ils les questions de citoyenneté et d'engagement ?
- Quel est leur niveau d'engagement civique et quels sont les facteurs qui influent sur celui-ci ?
- Comment encourager la participation politique et citoyenne des jeunes dans la vie démocratique locale ?

# 03. MÉTHODOLOGIE MISE EN PLACE POUR CETTE THÉMATIQUE

## Des ateliers thématiques dans des lieux qui accueillent la jeunesse

Traditionnellement, les ateliers du CESEA étaient organisés au sein du Conseil Départemental. Pour la thématique « Les jeunesses d'Ariège », un travail de réflexion a été mené sur la forme à donner aux ateliers, le souhait étant de recueillir la parole des jeunes du département et de leur permettre de dialoguer avec les membres du CESEA. Il a ainsi été décidé que les temps d'échanges se feraient au cœur de structures accueillant des jeunes dans la tranche d'âge visée, soit les 15-25 ans. Les structures ont été choisies afin qu'elles collent au plus près des axes de réflexion, par exemple le District Foot de la Tour-du-Crieu pour la sous-thématique « sport, culture et loisirs », le Lycée agricole de Pamiers pour aborder l'éducation et la formation, etc.

Ainsi, sept ateliers thématiques ont été planifiés, six ont eu lieu dans des lieux qui accueillent le public jeune, et en présence de jeunes de cette structure, notamment.

Voici le calendrier des ateliers :



Les structures qui ont accueilli les ateliers (ou participé à fédérer un groupe de jeunes participants) sont présentées en suivant :

### PAAJIP - FOIX

#### Pôle Agglomération Adolescence Jeunesse Information Prévention (PAAJIP)

Le Pôle Agglomération Adolescence Jeunesse Information Prévention (PAAJIP) est une association qui émane des volontés des diverses forces associatives, politiques et institutionnelles du pays Foix-Varilhes. Le PAAJIP coordonne les actions du secteur jeunesse sur le territoire de la communauté d'agglomération. L'association s'appuie pour cela sur une équipe d'une dizaine de salariés, sous la houlette d'un conseil d'administration composé d'élus, de citoyens actifs et de représentants d'associations de l'éducation populaire.

Le PAAJIP est au carrefour des activités culturelles, artistiques, citoyennes et sportives du pays Foix-Varilhes. Les jeunes prennent leur responsabilité et contribuent à la construction de la cité de demain grâce à des chantiers, vacances autonomes, concerts, conseil de jeunes, résidence d'artiste...

Doté d'une forte politique de prévention, le PAAJIP siège au conseil local de sécurité et de prévention de la délinquance, et travaille au quotidien, avec les partenaires sociaux qui œuvrent pour l'insertion et l'accompagnement des jeunes en situation de fragilité.

Plus d'informations sur : [paajip.com](http://paajip.com)

Source : [www.agglo-foix-varilhes.fr/accompagner-aider/jeunesse-paajip](http://www.agglo-foix-varilhes.fr/accompagner-aider/jeunesse-paajip)

La PAAJIP a accueilli l'atelier 1, le 19 septembre sur La mobilité et l'accès au logement, ainsi que l'atelier 2, le 17 octobre sur la Santé et le bien-être.

### LA MAISON DES ADOS DE L'ARIÈGE - FOIX ET ANTENNE SECONDAIRE À SAINT-GIRONS

Avec le concours de l'Agence Régionale de Santé, le Centre Hospitalier Ariège Couserans porte l'action MDA (Maison des Ados) pour le Département de l'Ariège.

Composée d'une équipe pluriprofessionnelle (éducateurs spécialisés, médecin pédo-psychiatre, psychologues, infirmières, assistante médico-administratives), la MDA propose une plateforme d'accueil, d'écoute, d'évaluation et d'orientation. Dans ce cadre, elle favorise l'articulation de l'ensemble des acteurs dans le parcours de santé de l'adolescent.

Plus d'informations : [maisondesados09.fr](http://maisondesados09.fr)

La Maison des Ados de l'Ariège a participé à l'animation de l'atelier 2 du CESEA, le 17 octobre sur la Santé et le bien-être dans les locaux du PAAJIP à Foix.

### DISTRICT FOOT - LA TOUR DU CRIEU

Le District Ariège de Football encadre 4848 licenciés répartis dans 38 clubs, dont 4 groupements d'écoles de foot et 8 clubs écoles de football. Il gère les compétitions pour les seniors et les jeunes, et assure le suivi du football fédéral pour les enfants de 6 à 11 ans. Le district se consacre également à la formation des éducateurs et des arbitres dès 13 ans. Il promeut le football en milieu scolaire, avec 1 000 enfants participants, et organise des rassemblements et plateaux pour les jeunes ainsi que les sections football du collège Jean XXIII et du collège et lycée de Mirrepeix, au sein de sections mixtes ou féminines. De plus, il intègre le football adapté pour permettre à tous de pratiquer.

Le District Foot a accueilli l'atelier 3 du CESEA, le 14 novembre sur la thématique : Loisirs, culture et sport.

### LE LYCÉE GÉNÉRAL ET TECHNOLOGIQUE

#### AGRICOLE ARIÈGE-PYRÉNÉES - PAMIERS

Le lycée agricole de Pamiers propose de nombreuses formations de la 4<sup>e</sup> au BTS dans les domaines agricoles, environnementaux et de services aux personnes.

Plus d'informations : [lyceeagricolepamiers.fr](http://lyceeagricolepamiers.fr)

Le LEGTA de Pamiers a accueilli l'atelier 4 du CESEA, le 19 décembre sur l'Éducation et la formation.

### CENTRE UNIVERSITAIRE DE FOIX

Le Centre Universitaire de l'Ariège Robert Naudi accueille des étudiants de la France entière et de l'étranger, à Foix, grâce à ses pôles de formations universitaires, spécialisés et reconnus, délocalisés de l'Université Toulouse-Jean Jaurès.

Plus d'informations : [www.centre-universitaire-ariège.fr](http://www.centre-universitaire-ariège.fr)

Le Centre Universitaire de Foix a accueilli l'atelier 5 organisé le 16 janvier sur l'Emploi et l'entrepreneuriat

### MISSION LOCALE DE L'ARIÈGE - FOIX, PAMIERS, SAINT-GIRONS, LAVELANET

Les Missions Locales sont des structures qui accompagnent les jeunes de 16 à 25 ans pour trouver des solutions face aux difficultés d'insertion professionnelle ou sociale auxquelles ils sont confrontés.

La Mission Locale, c'est un accueil et un suivi personnalisé qui peut aller de la simple information jusqu'à l'accompagnement pas à pas, en fonction des besoins de chacun.

Plus d'informations : [www.ml09.org](http://www.ml09.org)

La Mission locale de l'Ariège a participé à fédérer des jeunes au moment de l'atelier 5 organisé le 16 janvier sur l'Emploi et l'entrepreneuriat, au Centre universitaire de Foix.

### LE CENTRE SOCIAL DE TARASCON-SUR-ARIÈGE

Lieu d'animation de la vie sociale et lieu de proximité à vocation familiale et intergénérationnelle.

Plus d'informations : [www.mairie-tarascon.com/Le-Centre-social](http://www.mairie-tarascon.com/Le-Centre-social)

Le Centre social a accueilli l'atelier 6 du CESEA, le 13 février sur la thématique de l'Environnement.

### LA MAISON DES JEUNES ET DE LA CULTURE DE TARASCON-SUR-ARIÈGE

La M.J.C de Tarascon sur Ariège est une association d'éducation populaire affiliée à la Fédération Régionale des M.J.C Midi-Pyrénées.

Elle a pour vocation de favoriser l'épanouissement des personnes, de permettre à tous d'accéder à l'éducation et à la culture, afin que chacun participe à la construction d'une société plus solidaire.

Plus d'informations : [www.mairie-tarascon.com/La-Maison-des-Jeunes-et-de-la-Culture](http://www.mairie-tarascon.com/La-Maison-des-Jeunes-et-de-la-Culture)

La MJC a participé à fédérer des jeunes au moment de l'atelier 6 organisé le 13 février sur la thématique de l'Environnement, ainsi que sur les ateliers suivants.

# En amont des ateliers

## Enquête auprès des 15-25 ans

Pour une plus grande consultation des jeunes tout au long du travail sur cette thématique, une enquête a été diffusée avant chaque atelier, de manière dématérialisée, sur les réseaux sociaux et via le partage aux structures accueillant des jeunes. Le but était de recueillir le plus largement possible la parole, les idées et les problématiques des 15-25 ans sur le département de l'Ariège.

Les données recueillies lors de ces enquêtes ont été présentées en introduction de chaque atelier, et sont à retrouver dans le chapitre **Regards croisés, voix et visions de la jeunesse** de ce rapport.

## Préparation des jeunes par la structure d'accueil

En amont de chaque atelier, il a été demandé à la structure « accueillante » et/ou partenaire, de préparer un groupe de jeunes participants. L'objectif était là de permettre aux jeunes d'être à l'aise au moment de l'atelier, dans leurs échanges avec les membres du CESEA.

Une liste de questions préparatoires, servant de base à la réflexion des jeunes, a été envoyée à chaque structure. Cette liste de questions, et le travail avec les animateurs des différentes structures, permettaient une familiarisation avec les différents aspects des thématiques évoquées dans les ateliers.



Quelques témoignages de certaines structures d'accueil sur la préparation des jeunes en amont des ateliers

### Lycée agricole de Pamiers

**Comment avez-vous procédé à la préparation des jeunes en amont de l'atelier ?**

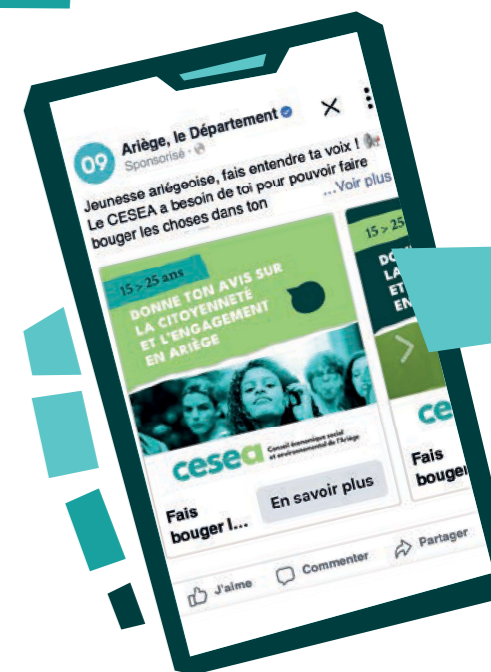
« Nous avons sollicité les jeunes de l'association des élèves ALESA. Ce groupe doit être imprégné des sujets ayant trait à l'engagement citoyen et à la démocratie qu'ils doivent pratiquer dans leur fonction de membre associatif. Le sujet de l'atelier a été présenté en réunion du Conseil d'Administration de l'association.

Une préparation sur le pouce a été faite auprès des étudiants à partir des éléments fournis en amont de l'atelier par le CESEA.

### Centre universitaire de Foix

**Comment avez-vous procédé à la préparation des jeunes en amont de l'atelier ?**

« Nous avons priorisé la communication envers les jeunes étudiants en utilisant principalement nos réseaux sociaux, avec l'appui du questionnaire et en rencontrant les étudiants pour les encourager à participer aux ateliers.





# Fonctionnement des ateliers

## Répartition et tour de table

Pour chaque atelier, 5 à 7 tables étaient disposées dans la salle afin de créer des petits groupes de travail. Le but étant de mélanger les membres du CESEA et les jeunes participants afin de créer des dynamiques de travail : entre 2 et 5 jeunes et de 2 à 5 membres du CESEA par table.

Avant d'entrer dans le vif du sujet de chaque atelier, un bref tour de table était organisé afin de permettre aux participants de "briser la glace" et faire connaissance avec les personnes autour d'eux.

## Partage des éléments de contexte

En introduction, de chaque atelier, ont été présentés, sous forme de diaporama :

- les résultats des enquêtes proposées aux jeunes,
- les éléments transmis par les différents services du Conseil Départemental concernés par l'axe étudié,
- les éléments issus de la bibliographie de contexte.

En introduction de certains ateliers, des **podcasts** ont également été diffusés, vous en trouverez la liste ci-dessous. Ces podcasts ont été réalisés par Pierre Escaffit, dans le cadre de l'expérimentation « Agir avec les Jeunes pour un Impact Rural », menée dans le projet Territoires éducatifs 09.



Culture, sport et loisirs  
« Événement culturel  
que tu recherches ou fréquentes »



Education et formation  
« À qui parles-tu avenir pro ? »



Environnement  
(non diffusé mais transmis dans le compte-rendu)  
« L'urgence climatique »



Emploi et entrepreneuriat  
« Emploi en Ariège »



Séance plénière  
(non diffusé par manque de temps, mais transmis dans le compte-rendu)  
« Être jeune en Ariège... »



## Préparation des membres du CESEA

Pour plus d'efficacité, avant chaque atelier, une liste de questions a également été envoyée aux membres du CESEA participant à l'atelier. Ces questions ont permis, une fois tout le monde réuni, de rentrer plus facilement dans la thématique et le travail.



## Notes de cadrage auprès des Directions du Conseil Départemental

Afin d'apporter quelques éléments de contexte complémentaires en introduction des ateliers, l'ensemble des Directions du Conseil Départemental a été sollicité pour partager des informations en lien avec le sujet traité (données locales, projets en cours, dispositifs à l'étude...). Les éléments transmis par ces directions ont été présentés en introduction des différents ateliers.

## Bibliographie de contexte

En introduction de chaque atelier, ont également été évoquées les études suivantes :

- Le Plan Région 2023-2028, consultable [ici](#)



- la Photographie des jeunes d'Ariège, consultable [ici](#)



- l'étude de la Fondation Jean Jaurès et de la Macif, consultable [ici](#)



- l'étude de la Caisse d'épargne sur les jeunes, consultable [ici](#)

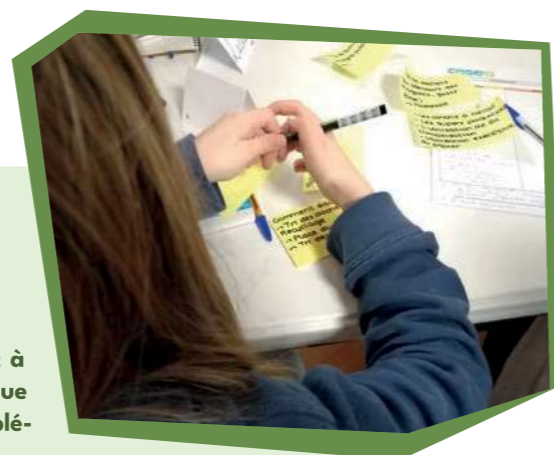


## Identification des problématiques et des actions

La première activité de partage de chaque atelier consistait à relever, en groupes, les problématiques liées à la thématique abordée. Les participants étaient amenés à indiquer les problématiques sur des post-it.

La deuxième activité de partage consistait à proposer, toujours en groupes, des actions en lien avec la thématique étudiée. Comme pour les problématiques, les participants étaient amenés à indiquer les actions possibles sur des post-it.

À la lecture des post-it, de nouveaux échanges spontanés autour des actions proposées se sont créés.



## Priorisation

Sur certains ateliers, les participants étaient invités à prioriser les actions proposées, voire en proposer de nouvelles. Le but était de repérer ce qui semblait le plus important à l'échelle de notre département. Tout le monde était appelé à s'exprimer.

Certains ateliers étant très denses, la phase de priorisation n'a été réalisée que sur les thématiques : Santé et bien-être / Culture, sport et loisirs / Environnement.

## Après les ateliers

Après chaque atelier, les visuels créés par l'illustratrice Hélène Copin et visant à valoriser les idées nées des échanges, ont été diffusés à un groupe de prescripteurs.

Les comptes-rendus et les diaporamas de contexte ont été partagés à tous les membres du CESEA et à toutes les Directions du Conseil Départemental de l'Ariège.



Crédit photo : Raphael KANN

# Après les ateliers

## La plénière de présentation des travaux

Organisée le mardi 23 avril 2024 dans les Salons du Conseil Départemental, la séance plénière a fédéré une soixantaine de personnes, membres du CESEA, jeunes d'Ariège, référents de structures jeunesse, élus du Conseil Départemental, représentants des services de la collectivité départementale, et représentants de la presse.

La séance plénière était indéniablement un temps fort dans le calendrier des travaux du CESEA puisque le dernier pour collaborer et échanger en jauge large, et l'occasion de "pousser" les idées évoquées au cours des 7 ateliers, pour qu'elles soient plus concrètes, applicables, tout en restant pertinentes et adaptées à notre contexte local.

À moment d'exception, conditions exceptionnelles, la Présidente du département ainsi que quelques élus et Directeurs et Directrices des services de la collectivité départementale ont été invités à venir échanger en direct avec le groupe, et en amont de la séance, tous les jeunes participants ont eu l'opportunité de visiter l'Hôtel du Département en compagnie de Pascal Alard, Directeur Culture Sport Éducation Patrimoine et Jeunesse.



Crédit photo : Raphael KANN

## La plénière d'approbation du rapport

Organisée le mardi 25 juin 2024, depuis les salons du Conseil Départemental à Foix, mais aussi en distanciel avec un lien de visio partagé aux membres du CESEA, ce dernier temps d'échange autour de la thématique a fédéré 11 personnes en présentiel, ainsi qu'une personne en ligne.

La plénière d'approbation était un moment indispensable pour présenter le rapport construit sur la base des données récoltées au cours des 7 ateliers, dans un souhait, à la fois, de conserver l'intégralité des paroles échangées, et de compléter les recommandations qui en découlaient.

Au cours de cette dernière séance, de nouvelles idées (ou compléments d'idées) ont été exprimées et rejoignent l'ensemble des recommandations, à retrouver au chapitre 5.

# 04. REGARDS CROISÉS, VOIX ET VISIONS DE LA JEUNESSE

Les travaux du CESEA ont permis la collecte de données locales ainsi que de réflexions et points de vue de citoyens du territoire. Vous les trouverez référencés dans ce chapitre, ordonnés comme suit :

- ce qu'il faut retenir de l'enquête auprès des 15-25 ans, diffusée sur les réseaux sociaux et au sein des lieux fréquentés par des jeunes,
- les données croisées de l'enquête et de l'atelier en présentiel mêlant jeunes participants et membres du CESEA,
- l'illustration d'Hélène Copin.

## La mobilité et le logement

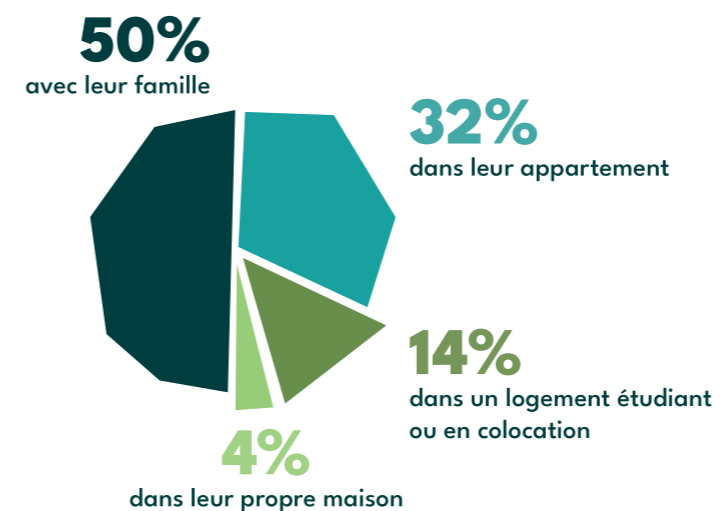
L'atelier 1, lié à "la mobilité et au logement", a eu lieu le 19 septembre 2023 dans les locaux du PAAJIP à Foix. 28 participants étaient présents lors de cet atelier, dont : 11 jeunes (Paajip), 3 encadrants, 11 membres du CESEA et 3 personnalités qualifiées.

L'enquête diffusée en amont de l'atelier a recueilli les témoignages de 28 jeunes âgés de 15 à 25 ans. Pour découvrir le profil des sondés, rendez-vous sur le site du département, dans les ateliers du CESEA.

### Données clés de l'enquête

#### Logement

La **moitié des jeunes** sondés vivaient en août et septembre 2023 (durée de l'enquête) **avec leur famille**.



#### Mobilité

La **voiture personnelle** était majoritairement utilisée dans l'échantillon de jeunes ayant répondu à l'enquête.

#### LOIN DEVANT :

- les **transports en commun**,
- la **marche à pied**,
- le **covoiturage et l'auto stop**,
- les **deux roues**.



### Défis Majeurs

- Manque de transports adaptés et donc difficulté des jeunes ariégeois à se déplacer, que ce soit pour aller travailler, se divertir, se rencontrer, se projeter dans un avenir.
- Coût élevé des transports.
- Logements inabordables et indécents.
- Besoin d'un maillage territorial, à la fois des biens locatifs et des solutions pour se déplacer, plus homogène.



### Quelques témoignages de jeunes

Les horaires des navettes ne sont pas assez souples. Par exemple, au lieu d'avoir des navettes toutes les 30 min, elles sont disponibles en début d'heure. Si l'on a un rdv à 16h30, les navettes ne sont dispos qu'à 16h00 (en début d'heure).

L'accès au logement à Foix est compliqué. Originaire de Franche-Comté, il a fallu réserver très tôt un logement loué par un particulier (juillet pour septembre) sinon logement par agence, avec de nombreux papiers, ou logement humide, peu plaisant. Peu de choix.

Ma principale difficulté est en matière de déplacements. Je vis à Foix et je travaille sur Pamiers ou Saverdun, les horaires des transports ne correspondent pas toujours, j'ai peur de prendre les transports en commun et surtout de marcher seule de mon transport jusqu'à mon travail. Les frais de déplacements de ma voiture personnelle pour mon lieu de travail s'élèvent à près de 300€/mois sur un salaire au smic. De plus, les parkings payants, me rajoutent 10€/jour dans mes frais (les places gratuites sont souvent prises ou trop loin).

Depuis Foix, il est compliqué de se déplacer dans le reste de l'Occitanie, les transports en communs (train) sont très chers, et peu d'offres de covoiturages voient le jour.

À Foix : Loyer beaucoup trop cher pour ce que c'est (550€ pour 28m<sup>2</sup>). Logements indécents voire insalubres. Quasi-ment que des studios sont proposés ou alors quand c'est des T2 c'est précisé étudiant uniquement. A l'heure actuelle c'est quasi impossible de se loger à Foix en gagnant un petit salaire. Même la caf ne donne plus d'aide au logement quand on est seul dans un logement alors qu'on touche un smic.

Dans certaines communes (pas en Ariège), la mairie emploie chaque année des jeunes de la commune pour les travaux d'été.

Certaines personnes âgées ont des besoins, et à côté du centre commercial où elles vont faire leurs courses il y a un stade de foot. Profiter de ces déplacements pour emmener les jeunes sur leurs activités sportives ou autre. Une idée pas si simple à mettre en place, nous en sommes conscients.

Dans certains garages de grands-parents il y a des voitures qui dorment aussi. Et à côté de ça il y a des jeunes qui cherchent des voitures. Comment créer le lien entre ces deux réalités ?

## Solutions Proposées

### INFRASTRUCTURES/ MALLAGE TERRITORIAL

#### Mobilité

- Installer plus de gares de bus comme celle de la navette Foix - Parvis
- Assurer la coordination SNCF, bus, navettes (Région, Com com, Département)
- Créer un réseau départemental pour les territoires non desservis
- Renforcer les réseaux de covoiturage
- Proposer plus de stationnement pour les vélos
- Développer les pistes cyclables et installer la continuité cyclable
- Créer des maisons de la mobilité
- Ajouter un arrêt devant le CFA de Foix
- Étendre les horaires et les trajets des transports en commun

#### Logement

- Multiplier les résidences étudiantes et les foyers de jeunes travailleurs (bails temporaires, locations courte durée)
- Créer des résidences étudiantes proches des transports mais hors des villes
- Rénover de logements en centres-bourgs pour créer des logements pour les jeunes
- Réquisitionner des friches pour créer des logements
- Faciliter la mise à disposition de biens locatifs
- Favoriser l'accès à des logements autonomes pour des jeunes femmes
- Multiplier les logements de courte durée comme le Léo Lagrange à Foix, sur toute l'Ariège (pour les étudiants, les touristes, etc.)
- Développer les colocations intergénérationnelles

### POUVOIR D'ACHAT

#### Mobilité

- Rendre gratuits les transports pour les jeunes (agglo-bus et trains), jusqu'à 28 ans, sur l'ensemble des trajets, et pour tous les types de transport
- Distribuer des cartes gratuites de parking pour les jeunes travailleurs
- Aider au financement du permis B et à l'achat du premier véhicule ou d'un véhicule électrique
- Renforcer le micro crédit social avec une garantie publique, pour l'achat d'un véhicule
- Créer une bourse financière pour le permis et aussi un échange de services aux collectivités (camping municipal, piscine...) contre la prise en charge financière du permis

#### Logement

- Amplifier les aides à la consommation énergétique

### ACCESSIBILITÉ

#### Mobilité

- Proposer des vélos en partage (Vélib)
- Faciliter le prêt de véhicule entre particuliers
- Mettre à disposition des véhicules pour les jeunes conducteurs
- Soutenir le développement de garages participatifs ou associatifs (ex : projet PAAJIP de garage conseil)
- Proposer des voitures en partage
- Simplifier les démarches administratives pour l'acquisition d'un véhicule
- Organiser la mobilité pour accéder aux lieux et événements culturels (pass mobilité culture)
- Sécuriser les réseaux de voies cyclables par de la signalétique, ou trouver un moyen de ralentir les véhicules aux abords des voies cyclables

#### Logement

- Développer la mobilité pour développer l'accès à d'autres logements

### INFORMATION

#### Mobilité

- Renforcer les plateformes numériques pour faciliter l'accès à l'information
- Créer un site pour répertorier tous les transports existants
- Informer sur les plateformes existantes

#### Logement

- Informer les établissements scolaires sur les opportunités liées au logement
- Mieux informer les jeunes sur les aides à leur disposition

### TUTORAT/MENTORING/ÉDUCATION

#### Mobilité

- Développer le parrainage dans le champ des mobilités, transmettre l'expérience aux conducteurs, éduquer aux mobilités
- Éduquer les jeunes à la gestion de leur budget

#### Logement

- Développer les médiateurs sociaux pour informer/sensibiliser les jeunes sur leurs droits au logement
- Accompagner les jeunes dans l'accès à leur premier logement

### RELATION PROPRIÉTAIRE/ LOCATAIRE JEUNE

#### Logement

- Organiser un test d'un mois "propriétaire - locataire" pour installer la confiance
- Sensibiliser les locataires à leurs droits

### SOLIDARITÉ

#### Mobilité

- Encourager l'auto-portage intergénérationnel

#### Logement

- Organiser des chantiers de rénovation solidaires, pour les logements insalubres
- Proposer des solutions de logement temporaires jeunes (ALT, allocation au logement temporaire)

### AUTRES

#### Logement

- Vérifier les logements avant de les louer
- Développer la colocation
- Trouver une solution pour que les garants ne soient pas toujours les parents
- Mieux assurer pour couvrir les imprévus et les complications
- Organiser un "Speed dating" logement
- Proposer des colocations expérimentales
- Proposer des colocations solidaires, non "mixtes"
- Recenser les biens bloqués et incitation de leurs propriétaires à les louer
- Impliquer les jeunes dans la rénovation de certains logements et leur permettre d'être prioritaires sur les logements proposés



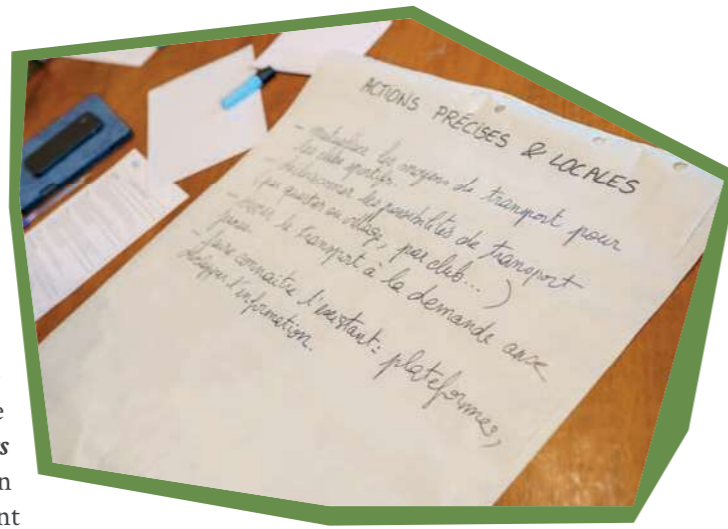
## Quelques témoignages de jeunes

Pouvoir **réserver sa navette à l'aide d'une plateforme** (agгло), afin d'être certain d'avoir une navette sûre.

Développer **les aides aux permis contre des services** à la communauté, aux institutions...faciliter l'accès aux premiers véhicules.

Faire **davantage de communication sur les moyens de transports/tarifs/horaires** pour les jeunes ariégeois, pour partir de leur logement vers leur lieu de travail. Peut-être (si jamais cela n'existe pas), mettre en place **des forfaits pour les déplacements réguliers vers le lieu de travail**. Rassurer quant à la sécurité et mettre en place des moyens pour qu'il y ait **une réelle sécurité** notamment dans des villes telles que Pamiers.

Mettre en location ou à l'achat les nombreux logements vides à l'année. Mettre en location les maisons secondaires pour les étudiants à minima de septembre à juin.



Crédit photo : Raphael KANN

# La santé et le bien-être

L'atelier 2, lié à "la santé et au bien-être", a eu lieu le 17 octobre 2023 dans les locaux du PAAJIP à Foix, en partenariat avec la Maison des ados 09 et l'équipe du PAAJIP. 27 participants étaient présents lors de cet atelier, dont : 7 jeunes (Centre universitaire de Foix et PAAJIP), 4 encadrants, 12 membres du CESEA et 4 personnalités qualifiées.

L'enquête diffusée en amont de l'atelier (septembre et octobre 2023) a recueilli les témoignages de 30 jeunes âgés de 15 à 25 ans. Pour découvrir le profil des sondés, rendez-vous sur le site du Département, dans les ateliers du CESEA.

## Données clés de l'enquête

### Santé physique

**83 % des jeunes** participants évaluaient leur **santé physique supérieure à 7** (sur une échelle de 1 à 10, où 1 représente une santé qualifiée de "mauvaise" et 10 une santé "excellente"), donc en bonne santé physique. Et 17 % l'estimaient entre 4 et 6, donc moyenne.

### Santé mentale

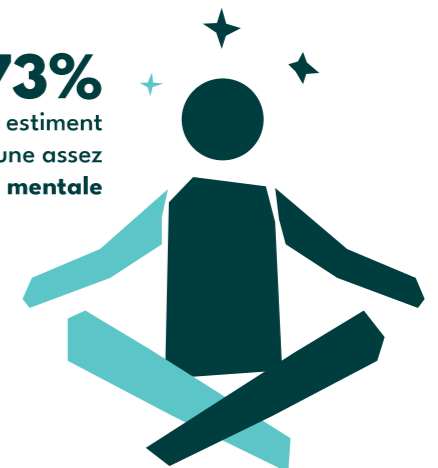
**73 % des participants** estimaient avoir une **santé mentale supérieure ou égale à 7** (sur une échelle de 1 à 10, où 1 représente une santé qualifiée de "mauvaise" et 10 une santé "excellente"), soit une bonne santé mentale. **Et paradoxalement**, ils étaient aussi **73 %** à se sentir **stressés et anxieux**. 24 % se considéraient comme ayant une santé mentale moyenne (entre 4 et 6).



Illustration : Hélène Copin



**83%**  
des jeunes estiment  
être en assez  
bonne santé physique



**73%**  
des jeunes estiment  
avoir une assez  
bonne santé mentale



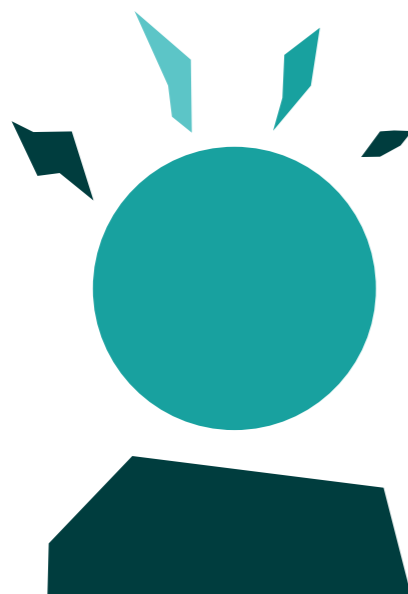
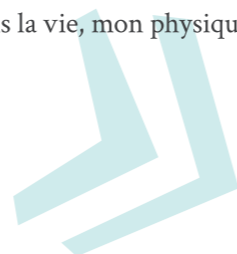
### Défis Majeurs

- Les problèmes de mobilité et d'accessibilité aux infrastructures déployant l'offre de soins.
- Le difficile accès aux informations qui concernent l'offre de soins.
- Le manque de reconnaissance globale des problèmes de santé mentale.
- Le manque d'accès à des professionnels de ces sujets, mais aussi de moments et de lieux d'échanges anonymes entre jeunes et spécialistes.
- Le coût des soins et des activités favorisant le bien-être.
- La pression scolaire.
- Les nombreux obstacles nuisant à une pratique régulière d'exercice physique : l'accessibilité des lieux de pratique, les horaires parfois inadaptés des cours, le manque de temps, le coût.
- Apprendre à varier son alimentation.



### Témoignage

« Concernant ma santé physique, pendant mes études (en plein confinement), j'ai éprouvé beaucoup de stress et d'angoisse, je me suis donc réfugiée dans la nourriture « facile » : je commandais des fast food pour ne pas avoir à angoisser de savoir avec quoi j'allais manger et ce que je devais cuisiner. C'était rassurant. Maintenant, je suis devenue addict à ce genre de nourriture et j'angoisse si je n'en mange pas. [...] Ma santé mentale s'est dégradée [...] : harcèlement (depuis le collège jusqu'à la fac), humiliations, violences mentales, morales, physiques et sexuelles de la part des autres élèves/étudiants/jeunes. Je suis diplômée d'un master, je ne trouve pas d'emploi en Ariège [...] mais ma situation précaire me laisse dans un état d'anxiété et d'angoisse permanent. Mon moral n'arrive plus à voir ce qu'il y a de positif dans la vie, mon physique non plus. J'ai 24 ans »



## Solutions Proposées

### POUVOIR D'ACHAT DES JEUNES ET DES FAMILLES

- Rembourser les médecines douces et les soins de bien-être
- Faciliter l'accès financier aux activités physiques
- Créer un pass santé et bien-être
- Généraliser la gratuité et l'anonymat des soins pour les jeunes

### MOBILITÉ

- Favoriser la proximité de l'accès aux soins / création d'espaces mobiles d'accueil / Bus de santé
- Faciliter les déplacements vers les activités de loisirs
- Rendre la culture mobile

### ACCESSIBILITÉ

- Généraliser l'accueil spontané psychologique, anonyme et sans rendez-vous
- Redéployer le planning familial
- Déployer plus de psychologues en milieu rural et des équipes de psychologues de rue
- Promouvoir et faciliter l'accès à la culture, aux sports, à l'art, pour lutter contre l'isolement
- Promouvoir et faciliter l'accès à une alimentation saine (ex : cours de cuisine/nutrition), notamment par le biais d'associations
- Organiser des rencontres avec différents professionnels de la santé et du soin pour mieux connaître les ressources à disposition des jeunes (ex: interventions dans des établissements scolaires)
- Créer des lieux collectifs pour faciliter les échanges et les liens
- Mettre en place des tiers-lieux intergénérationnels où l'accès aux psychologues est facilité
- Développer l'offre de médecines douces
- Créer un "médi'car" (sorte de bus itinérant qui se rendrait dans les lieux les plus éloignés) pour que les soins arrivent jusqu'aux jeunes

### INFORMATION

- Mieux faire connaître les numéros verts
- Mieux informer sur l'offre de soins, à destination des jeunes mais aussi des parents
- Réviser les façons de communiquer : "aller vers", sur internet, faire appel à des médiateurs, des porteurs de parole (...)

### ÉDUCATION/PRÉVENTION/SENSIBILISATION

- Organiser un bilan de santé mentale
- Faire de la prévention et de sensibilisation auprès des parents (dès le plus jeune âge des enfants)
- Éduquer au bonheur
- Renforcer l'éducation et la médiation à la santé de tous
- Éduquer aux médias, réseaux sociaux, être éduqué pour pouvoir se protéger
- Éduquer à l'alimentation pour les jeunes et les parents
- Éduquer les adultes aux problématiques des jeunes
- Intégrer dans les formations aux gestes de premiers secours, la dimension mentale
- Sensibiliser sur les effets du cannabis
- Proposer des cours d'éducation à la santé et au lien social, et renforcer le nombre de cours sur l'éducation sexuelle et affective
- Augmenter les temps dédiés à la santé et au bien-être dans chaque classe et à chaque niveau
- Organiser des échanges (à l'initiative de professionnels de santé) avec les jeunes pour s'assurer qu'ils vont bien
- Prévenir l'isolement social des jeunes aidants qui apportent de l'aide à un proche malade

### SE RENCONTRER/PARLER

- Créer des "social bars" et des lieux de parole (notamment pour contrer les addictions au téléphone)
- Individualiser l'information (ex : échange individuel plus qu'un flyer déposé dans un établissement)

### PRATIQUE

- Amplifier dans le temps scolaire les activités physiques pour toutes et tous
- Encourager la découverte de nouveaux sports

### BONNES PRATIQUES

- Valoriser la récupération des invendus des aliments et favoriser les circuits courts pour les étudiants avec par exemple des cantines solidaires

### TERRITOIRE

- Mettre en valeur l'attractivité de notre territoire pour attirer de nouveaux professionnels de santé

### FORMATION

- Mieux former les personnels et les encadrants aux problématiques de harcèlement
- Former et sensibiliser au violencemètre et au harcèlomètre
- Former les parents aux réseaux sociaux

### PROJETS COLLECTIFS

- Participer à des chantiers participatifs pour valoriser le collectif
- Développer le vivre ensemble et le coopératif

### AUTRES

- Valoriser le travail et les actions des jeunes
- Apprendre à écouter





## Quelques témoignages de jeunes

« Il est important de *faire du sport* »

« Ne pas hésiter à *demandeur de l'aide* »

« Je trouve qu'il y a de *graves problèmes*, peu importe l'âge, avec la mentalité des gens qui est, selon moi, la source n°1 des problèmes de santé physique et mentale. *Trop d'agressions physiques et verbales, d'humiliations, de rabaissements, de jugements*. Cela peut déclencher des choses graves chez certaines personnes, des *états d'anxiété, d'angoisse, de dépression, de suicide, et même des maladies*. Je pense également qu'il n'y a *PAS ASSEZ d'interventions dans les établissements scolaires* et même dans le *milieu du travail* pour *éduquer et sensibiliser à toutes formes de harcèlement*, ou même avoir les *clés de compréhensions de la sexualité* notamment. »

« Avoir *moins de devoirs* »



Crédit photo : Raphael KANN

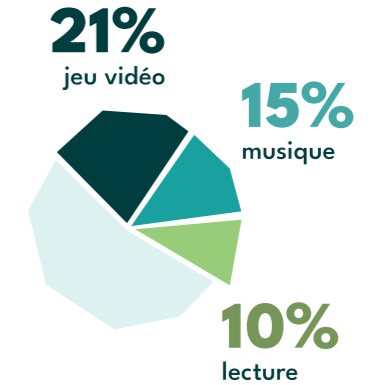
# Culture, sport et loisirs

L'atelier 3, consacré à "la culture, au sport et aux loisirs", a eu lieu le 14 novembre 2023 dans les locaux du District Foot à La Tour-du-Crieu. 24 participants étaient présents lors de cet atelier, dont : 11 jeunes (Centre universitaire de Foix et District Foot), 3 encadrants, 9 membres du CESEA et 1 personnalité qualifiée.

L'enquête diffusée en amont de l'atelier (octobre et novembre 2023) a recueilli les témoignages de 47 jeunes âgés de 15 à 25 ans. Pour découvrir le profil des sondés, rendez-vous sur le site du Département, dans les ateliers du CESEA.

## Données clés de l'enquête

Les pratiques culturelles et de loisirs qui ressortaient parmi les jeunes sondés : la **pratique du jeu vidéo** (21%), l'**écoute de la musique** (15%) et la **lecture** (10%). **23% des participants** estimaient qu'il y avait un **manque d'offres culturelles autour de chez eux**.



## Données croisées, enquête et atelier

### Défis Majeurs

- Un accès parfois compliqué à ce qui pourtant est indispensable au bien-être des jeunes (ressenti exprimé à la fois dans l'enquête et au cours de l'atelier), le sport, la culture et les loisirs. Compliqué en raison du prix, du manque d'information ou du problème de mobilité.
- Les horaires inadaptés de ces pratiques.
- Le manque d'installations sportives, culturelles ou de loisirs et d'équipements.
- Le manque d'événements adaptés aux envies des jeunes.
- Le manque de lieux qui promeuvent la culture jeune.



## Quelques témoignages de jeunes

« Il y a une *gare* à Foix, à Pamiers, même à Luzenac mais *pas à Lavelanet*. Pourquoi ? »

« Beaucoup de *problèmes de mobilité* quand nous ne sommes pas résident de l'agglomération Foix-Varilhes. Étant de Pamiers je me sens bloqué et donc je suis contraint de rester chez moi. »

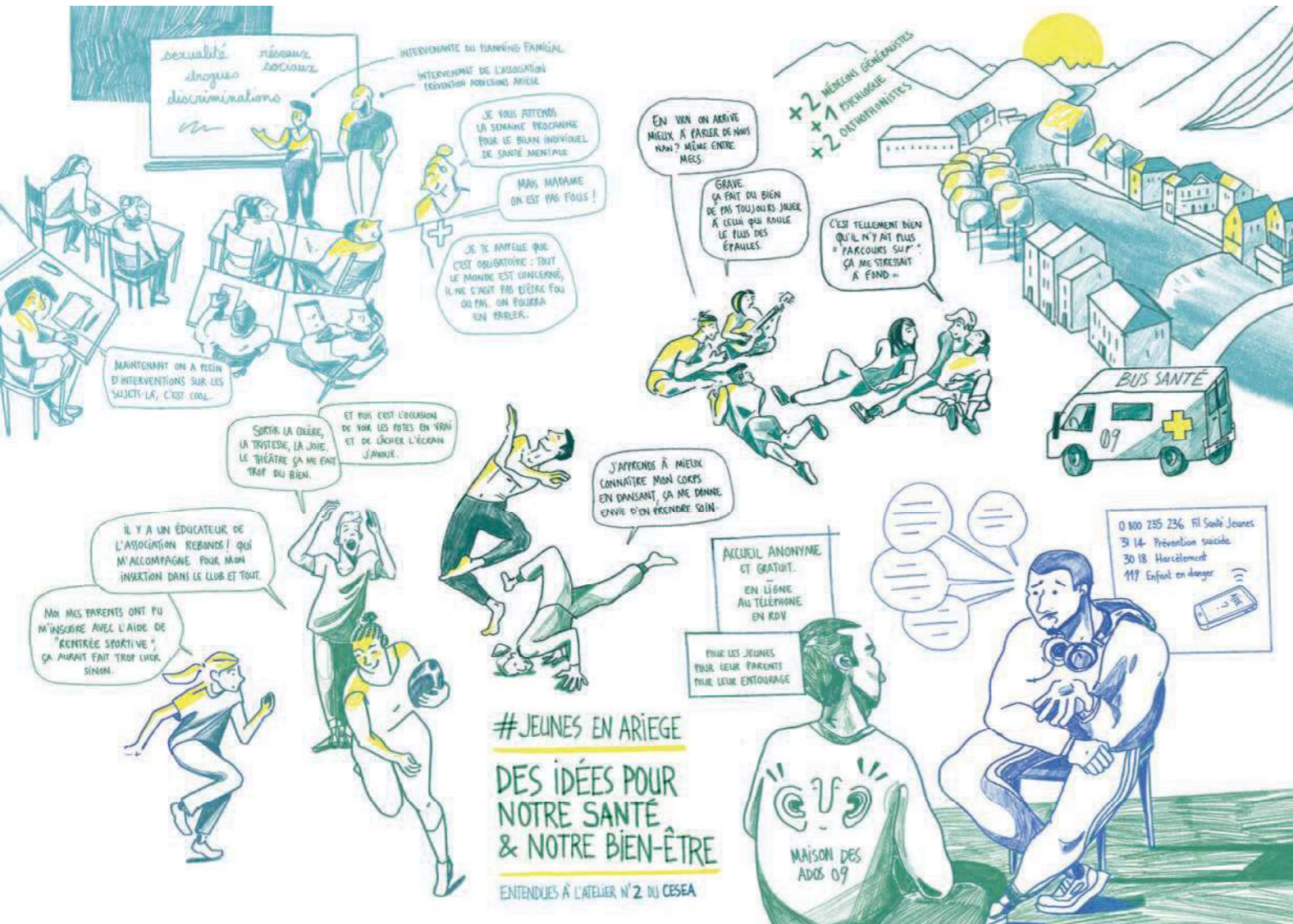


Illustration : Hélène Copin

# Solutions Proposées

## MOBILITÉ

- Proposer davantage d'horaires de bus et de transports en commun
- Si on ne peut pas se déplacer, que le sport vienne à nous en multipliant les événements locaux
- Continuer à développer les pistes cyclables
- Multiplier les navettes à 1 euro et partout, avec des horaires adaptés (avec la pertinence d'intégrer aux échanges la Région Occitanie, autorité organisatrice des mobilités sur une grande partie de l'Ariège, et travailler la coordination entre les acteurs responsables sur nos territoires)
- Développer le covoiturage

## POUVOIR D'ACHAT DES JEUNES ET DES FAMILLES

- Réduire le prix des licences et des équipements sportifs mais aussi de l'offre culturelle avec un soutien des collectivités, qui existe déjà, mais qui pourrait être renforcé. Avec deux idées pour préciser cet axe : venir mesurer l'impact de ces actions, de manière plus systématique et sur la longue durée (étude longitudinale...). Et également venir imaginer des politiques familiales en s'inspirant des expérimentations qui existent déjà sur le département ("Ce soir je sors mes parents" sur l'agglomération de Foix). Avec l'idée que parfois certaines offres culturelles, même avec des tarifs adaptés, peuvent ne pas parler aux jeunes, et parfois aussi il y a besoin de lever certains freins parentaux, ou d'accentuer cette capacité à intégrer les parents dans les propositions
- Réduire le prix des jeux vidéo et de société
- Généraliser les tarifs réduits pour tous les loisirs grâce à la carte jeune
- Réduire le prix des manèges (pour les jeunes) dans les fêtes de village
- Organiser des bourses d'échanges pour les équipements sportifs, de ski (...)
- Créer une "bourse mobilité" (comme le pass Culture) pour participer aux frais de déplacement
- Informer sur "l'abandon de frais" accessible à toutes les associations, et aux parents de jeunes adhérents à une association

## BIEN-ÊTRE ET SANTÉ MENTALE

- Permettre à tous les jeunes de pratiquer un sport, pour qu'ils se sentent capable (prévention et santé mentale)

## PRATIQUE

- Encourager la pratique libre du sport pour éviter d'être tributaire des horaires d'entraînements

## HARMONISATION

- Créer du lien entre les clubs et les établissements scolaires (horaires des internats) / réaménager les temps scolaires en relation avec les pratiques sportives

## TUTORAT/MENTORING

- Encourager et organiser le parrainage et le compagnonnage pour accompagner et rassurer les jeunes
- Favoriser le parrainage et le mentoring entre jeunes pour élargir le champ des possibles et pour créer du lien entre étudiants et lycéens par exemple. Et renforcer les moyens financiers dont disposent les associations qui portent ces dispositifs

## VIE AU SEIN DES CLUBS

- Écouter et former les encadrants pour mieux accompagner les jeunes

## OFFRE/ACCESSIBILITÉ

- Organiser des concerts dans les villes
- Proposer des loisirs ouverts à tous, y compris les personnes en situation de handicap, et pour ceux qui manquent d'argent
- Organiser des festivals de jeux vidéo en Ariège
- Faire plus de centres de loisirs avec des spécialités (sport, jeux, animation, amusement)
- Généraliser le prêt de jeux vidéos, de consoles, de jeux de société, dans toutes les médiathèques du département
- Organiser des manifestations qui respectent l'environnement
- Renforcer le bénévolat pour densifier l'offre en lien avec le travail d'harmonisation : le manque de bénévoles sur des horaires comme le mercredi après-midi par exemple pour animer des clubs de sport ou des associations culturelles, proposer des actions incitatives auprès de salariés en entreprise, qui pourraient avoir des aménagements d'horaires, et animer bénévolement des clubs de sport. Sensibiliser sur ce manque

## PROGRAMMATION/RENCONTRES

- Faire davantage participer les jeunes à la programmation des activités
- Faire venir les programmeurs dans les écoles, pour faire connaître les offres et permettre des échanges directs
- Rencontrer les artistes locaux connus hors du département, nos têtes d'affiche
- Signer des partenariats avec les clubs toulousains pour les sports spécifiques

## INFORMATION

- Favoriser les présentations de spectacles en vidéo, comme les bandes-annonces, faciles à partager
- Mieux communiquer sur l'offre existante (sport, culture et loisirs) et notamment en ce qui concerne la bourse aux mobilités, au même titre que le pass culture
- Communiquer sur la navette nocturne pour avoir accès à des spectacles. Identifier les freins et améliorer la communication
- Renforcer la communication sur les dispositifs de mentorat et de parrainage

## SORTIES SCOLAIRES

- Amplifier le nombre de sorties scolaires qui sont une vraie porte d'entrée pour la culture et des occasions d'ouverture à l'autre et au monde

## ALCOOL

- Limiter l'alcool dans les fêtes de village



## Quelques témoignages de jeunes

« Proposer les déplacements en milieu rural vers les lieux d'activités culturelles ou sportives », « plus de transports en commun » et « plus de bus reliant plus de villages ».

« Plus grosse communication autour des différents événements ».

« Faire une réelle approche auprès des jeunes. Promouvoir les activités sur les réseaux sociaux comme TikTok avec un chargé de communication qui est dynamique. Faut que la promotion soit attractive et surtout visuelle, des musiques tendances ».

« Création de festivals sur divers thèmes dans les vallées ariégeoises ».

« Proposer aux étudiants l'intervention d'artistes autour de créations manuelles ».

« Horaires de bus plus tard pour aller voir des spectacles, mettre en place un site de covoiturage ».

« Créer des ateliers de loisirs autour de chez moi comme randonnées, balades en forêt... »

« Il faudrait des compétitions de jeux vidéo plus proches de nous ».

« Il faudrait créer une salle de sport dans la commune de Val-de-sos, nous sommes les oubliés de l'Ariège ».

« Penser à un prix réduit pour la pratique de deux activités dans un même club ».

« Proposer des activités dans les collèges, lycées, pour les élèves qui ont des profs absents ou tout simplement pas cours ».



#JEUNES EN ARIEGE  
DES IDÉES POUR  
LA CULTURE,  
LE SPORT & LES LOISIRS  
ENTENDUES À L'ATELIER N°3 DU CESEA

# Éducation et formation

L'atelier 4, lié à "l'éducation et à la formation", a eu lieu le 19 décembre 2023 dans les locaux du Lycée agricole de Pamiers. 20 participants étaient présents lors de cet atelier, dont : 12 jeunes (Centre universitaire de Foix et LEGTA), 1 encadrant, 5 membres du CESEA et 2 personnalités qualifiées.

L'enquête diffusée en amont de l'atelier (novembre et décembre 2023) a recueilli les témoignages de 84 jeunes âgés de 15 à 25 ans. Pour découvrir le profil des sondés, rendez-vous sur le site du département, dans les ateliers du CESEA.

## Données clés de l'enquête

Concernant les types de formations ou d'apprentissages auxquels les jeunes aimeraient avoir accès, **29 % souhaitent avoir accès à des stages pratiques**, **22 % à une formation professionnelle ou technique** et **17% à des cours de développement personnel** (gestion du stress, communication, etc.). Enfin, **16% des jeunes estiment ne pas avoir besoin de formation ou d'apprentissage supplémentaire.**

Concernant **la qualité des enseignants ou formateurs** sur le département de l'Ariège. **47 % des jeunes estiment avoir eu affaire à de bons, voire excellents, formateurs ou enseignants** durant leur formation en Ariège.

Et les jeunes sondés restent positifs quant à :

- la variété des ressources (cours, formations, tutoriels en ligne, livres, etc.) disponibles sur le territoire. **40% des jeunes** estiment que **la variété des ressources sur le territoire est bonne, voire excellente**,
- la disponibilité et l'accessibilité des bourses et/ou des aides financières sur le territoire sont estimées **bonnes à très bonnes par 38 %** des jeunes sondés, **contre 20 %** qui les trouvent **mauvaises, voire très mauvaises**,
- l'accessibilité des ressources éducatives aux personnes en situation de handicap en Ariège est estimée **bonne voire excellente** par **39 %** des jeunes sondés. 53 % estiment que l'accessibilité est "moyenne" et 8 % estiment que l'accessibilité est mauvaise, voire très mauvaise,
- quant à l'accès aux ressources en ligne, **49 %** l'estiment **facile, voire très facile**.

Concernant l'utilisation de la technologie dans l'éducation et la formation. **38 %** des participants trouvent que **la technologie est utile pour compléter les cours mais ne doit pas remplacer les interactions en présentiel**. **35 %** pensent que **la technologie est une opportunité exceptionnelle d'apprendre et d'enseigner autrement** (jeux éducatifs, discussions en ligne, etc.). 10 % ressentent une inquiétude face au risque d'inégalité d'accès aux nouvelles technologies. 9 % présentent de la méfiance face au risque de dépendance et

7 % trouvent la technologie inutile pour l'éducation et la formation.

### LES JEUNES RECHERCHENT...

- 29 % STAGE PRATIQUE
- 22 % FORMATION PROFESSIONNELLE OU TECHNIQUE
- 17 % COURS DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL
- 16 % SANS BESOIN DE FORMATION OU D'APPRENTISSAGE



### ACCESSIBILITÉ DES BOURSES OU AIDES FINANCIÈRES



## Données croisées, enquête et atelier

### Défis Majeurs

- Mieux accompagner les choix d'orientation des jeunes.
- Le stress lié aux examens et aux évaluations.
- Le manque de concentration et de motivation.
- La charge de travail excessive.
- Le manque de financement pour poursuivre en études supérieures.



### Quelques témoignages de jeunes



"Nous **manquons de conseillers/conseillères d'orientation compétents** sur notre territoire. Qui s'intéressent réellement aux profils des étudiants qui n'ont pas encore trouvé leur voie professionnelle".

"Les professeurs et les parents nous mettent **trop de pression**".

"**Phobie scolaire** depuis 3 ans, pas beaucoup d'aide pour m'aider à m'en sortir."

"Il n'y a pas ma formation en Ariège et nous sommes obligés de nous **exporter dans une autre ville** (parfois loin) pour pouvoir étudier. Il est **compliqué dans ces conditions de pouvoir avoir un appartement ou de quoi manger...**"

"Ayant eu une **phobie scolaire**, je ratais beaucoup l'école mais plusieurs professeurs ne mettaient pas leurs cours sur Pronote, ce qui me contraignait dans la récupération des cours pour être à jour lorsque je revenais".

"Des **professeurs non respectueux des élèves** ainsi que des problèmes comportant leur **capacité à enseigner** et leur **fièvre pédagogique** vis-à-vis de notre éducation qui me semble absente, **difficulté d'accueil sur une formation** à laquelle on aspire".

"**Il est difficile de trouver des stages**".



## Solutions Proposées

### STAGE

- Fédérer des sponsors (aides financières) pour permettre aux jeunes de faire des stages en mobilité internationale
- Mettre en place des plateformes pour trouver des stages, pour favoriser le lien entre le monde professionnel et le monde des jeunes apprenants
- Créer une page sur le site du département qui présente les offres et les demandes des stages à l'étranger
- Créer un club de mécènes, qui pourrait s'appeler "Nos stagiaires ariégeois ont du talent" pour financer ces stages

### LOGEMENT

- Augmenter les unités d'hébergement
- Aider les propriétaires de logements sur la rénovation de leurs biens, et en contrepartie, ils s'engagent à rendre les loyers plus accessibles

### MOBILITÉ

- Ajouter des lignes de transport, quand elles n'existent pas et améliorer celles qui existent mais fonctionnent mal, pour que les jeunes soient sereins dans leurs déplacements et pas limités quant à leurs choix d'orientation
- Faire une ligne de transport de train au bus qui relie l'Aude, Saint-Girons et Pamiers, parce qu'il y a de vrais besoins
- Proposer des navettes à la demande
- Agrandir le réseau de transports au niveau départemental, régional et sur les comcoms
- Programmer des horaires plus flexibles pour la navette de Foix. Un exemple a été donné d'une étudiante qui doit rater des cours pour pouvoir rentrer chez elle car l'horaire de navette ne correspond pas avec l'horaire de la fin de ses cours
- Créer un site de covoiturage, pour les étudiants et pas que. Pour permettre à ceux qui vont vers le même endroit de prendre aussi des jeunes avec eux

### POUVOIR D'ACHAT DES JEUNES

- Aider financièrement les jeunes pour qu'ils passent le permis de conduire et qu'ils puissent acheter leur premier véhicule.
- Mettre en place un système de bourses pour financer des équipements professionnels
- Augmenter les aides financières des collectivités pour accompagner les étudiants dans leur réussite

### RÉSEAU PROFESSIONNEL

- Organiser des rencontres avec des intervenants professionnels, dans les lycées
- Organiser un forum dans chaque lycée avec des professionnels des filières enseignées, pour favoriser les rencontres. Événement co-organisé par les élèves

### PRATIQUE PROFESSIONNELLE

- Aller davantage sur le terrain pour plus de pratique
- Formation des professeurs sur la façon de communiquer

### TUTORAT/MENTORING

- Mettre en place un système de parrainage dès le lycée pour participer à la création du réseau pro des jeunes : "avoir un référent qui nous suit tout au long de notre scolarité et qui partage son expérience, ses contacts"

### BIEN-ÊTRE DES JEUNES (ET DES PROFESSEURS)

- Faire des enquêtes régulières et anonymes auprès des élèves sur leur bien-être
- Organiser un soutien psychologique autant pour les élèves que pour les enseignants
- Accompagner les élèves et les étudiants étrangers dans leurs besoins spécifiques (pratique du français...)
- Parler davantage du harcèlement, sensibiliser sur le sujet. Ne pas faire taire les victimes de peur de donner une mauvaise image à la structure

### ORIENTATION

- Rendre possible l'accès à Infosup (Salon de l'enseignement supérieur) à Toulouse, dès la classe de seconde, et pas seulement en terminale
- Faire le lien entre les professionnels de l'orientation et les jeunes dès le collège

### VIE SCOLAIRE

- Trouver une façon pour échanger en interne sur les problèmes rencontrés dans l'établissement (un temps par mois, une boîte à idées...)
- Éviter les stages durant les vacances
- Favoriser le brassage des classes entre elles au sein d'un même établissement
- Limiter le nombre de personnes par chambre d'internat
- Aller vers plus d'autonomie, notamment pour les élèves internes (plus de souplesse sur les horaires de lever...)



## Quelques témoignages de jeunes

«Avoir des **conseillers/conseillères d'orientation plus compétents** qui s'intéressent davantage aux étudiants, élèves et personnes en recherche d'orientation professionnelle. Car sans but dans la vie, notre existence n'est pas entièrement accomplie. Si l'on sait d'où l'on vient, on doit savoir où l'on va».

«**Moins d'évaluation** pour diminuer le stress des étudiants, qu'ils prennent du plaisir à faire leurs études et non du stress tout le temps qui les empêchent de les apprécier pleinement».

«**Plus d'expériences en entreprise**».

«Plus d'informations sur les sujets tels que **le stress, les phobies scolaires, burn-out/dépression**, etc».

«Nous manquons de **stages** en Bac pro».



Crédit photo : Raphael KANN



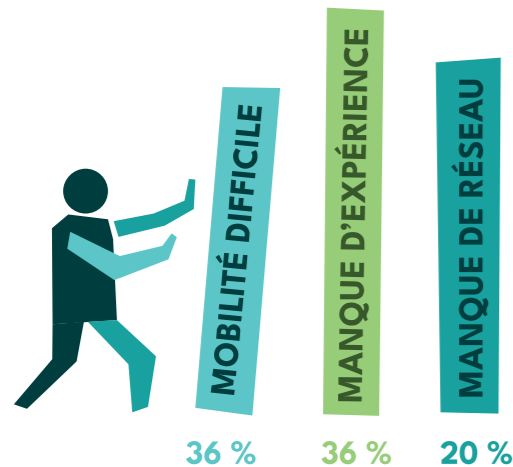
# Emploi et entrepreneuriat

L'atelier 5 consacré à "l'emploi et l'entrepreneuriat", a eu lieu le 16 janvier 2024 dans les locaux du Centre universitaire de Foix, en partenariat avec la Mission locale. 32 participants étaient présents lors de cet atelier, dont : 12 jeunes (Centre universitaire de Foix et Mission locale), 6 encadrants, 12 membres du CESEA et 2 personnalités qualifiées.

L'enquête diffusée en amont de l'atelier (décembre 2023 et janvier 2024) a recueilli les témoignages de 46 jeunes âgés de 15 à 25 ans. Pour découvrir le profil des sondés, rendez-vous sur le site du département, dans les ateliers du CESEA.

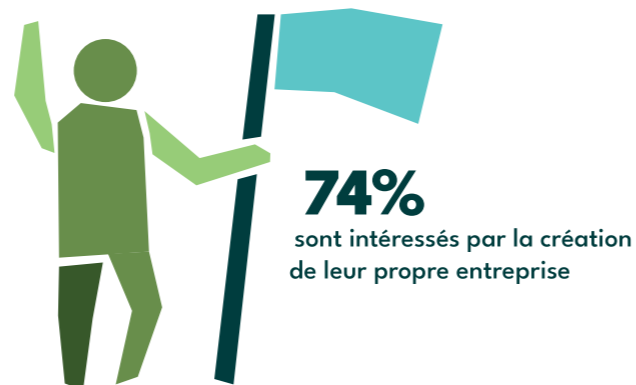
## Données clés de l'enquête

Questionnés sur leurs principales préoccupations concernant leur avenir professionnel en tant que jeune d'Ariège, ils étaient **23 % à se dire préoccupés par le niveau de rémunération** et **20 % par le manque d'opportunités professionnelles** sur le territoire. La troisième préoccupation, à 19 %, porte sur le **manque de diversité des postes à pourvoir** (certains métiers peu visibles en Ariège). Arrivaient ensuite l'accès à la mobilité et les difficultés à trouver des formations pertinentes.



Concernant leur **recherche d'emploi**, les jeunes participants relevaient **deux obstacles majeurs, la mobilité géographique difficile (36 %) et le manque d'expérience professionnelle (36 %)**. Le troisième obstacle rencontré est le **manque de réseau professionnel local (20 %)**.

Parmi les jeunes ayant répondu à l'enquête, **74 % d'entre eux seraient probablement intéressés** (selon les opportunités) **voire très fortement intéressés par la création de leur propre entreprise à l'avenir.**



## Données croisées, enquête et atelier

### Défis Majeurs

- La méconnaissance des métiers par les jeunes.
- Un déséquilibre dans les secteurs de recherche entre l'offre et la demande.
- Le manque de confiance des employeurs envers les jeunes, parfois des préjugés.
- Le manque de stages de découverte des métiers en entreprise.
- Les problèmes d'hébergement et de mobilité, près du lieu de travail.
- Le manque d'informations sur la création d'entreprise pour les jeunes, les financements des formations, les aides pour développer des projets.
- Difficultés à trouver des stages.
- Les conditions de travail et de stages : exploitation des jeunes au niveau des horaires, les heures supplémentaires sans pause et non payées, de l'insalubrité dans certains lieux de travail...
- Le manque d'expérience.
- Les démarches administratives pénibles et longues.
- La lourdeur des procédures et des critères d'attribution des contrats aidés notamment.
- Le financement des formations pour continuer à évoluer professionnellement.
- La méconnaissance des formations par l'employeur.
- Le manque de temps des salariés pour accueillir et accompagner des jeunes dans la structure, qu'elle soit associative ou une entreprise.



### Quelques témoignages de jeunes

«En cherchant quotidiennement j'ai mis 4 mois à trouver du taf, **taf que j'ai trouvé à Nailloux**».

«Je postule partout mais j'ai **zéro réponse** malgré la motivation et les diplômes. **Manque de confiance de la part des entreprises** car **pas assez d'expérience**».

«Musicien qualifié, j'ai **beaucoup de mal à trouver des possibilités de travail en dehors du saisonnier** : je joue dans la rue (...), même en hiver».

«Formation de 70 heures dans le domaine sur lequel je veux me former : **3 600€ sans possibilité de prise en charge même partielle**».

«Quand pour les salariés, le planning est déjà tendu, il est **compliqué de trouver du temps pour intégrer des jeunes dans l'équipe**» - retour d'un représentant des Ressourceries de l'Ariège.

«Il y a plein de jeunes qui aiment l'Ariège et qui veulent y rester. Et c'est très **démoralisant de s'entendre dire qu'il faut partir**».

«Je cherche un stage dans un parc zoologique, je ne suis ni dans la formation vétérinaire, ni encore dans la formation "soigneur animalier", et donc ils ne veulent pas me prendre».

# Solutions Proposées

## PARRAINAGE, MENTORING

- Organiser le mentorat par des entrepreneurs expérimentés
- Installer des ambassadeurs côté entreprise et côté jeunes, pour créer des liens plus pédagogiques et ludiques
- Développer un réseau de mentoring, avec des personnes dont la mission serait de repérer les entreprises qui recrutent, et dans des domaines en cohérence avec la formation des jeunes

## PREMIER EMPLOI

- Libérer une aide spécifique pour le premier emploi (aide versée à l'entreprise qui accueille ce "nouveau-né" pendant un temps donné)
- Expérimenter le CDD d'immersion à l'emploi, donc des patrons prêts à prendre des jeunes sans expérience pour qu'ils découvrent un métier et qu'ils acquièrent une expérience. La Haute-Garonne a déjà mis à disposition cette offre, voir si cela peut être mis en place en Ariège, notamment pour permettre aux jeunes de découvrir la diversité des métiers de l'administration, souvent peu connus, et pourtant où il y a des postes à pourvoir

## ACCÈS À L'ENTREPRENEURIAT

- Simplifier les procédures administratives
- Mieux informer sur l'entrepreneuriat pour lever les idées reçues
- Créer des plaquettes d'information pour répertorier les aides dans la création d'entreprise
- Mieux flécher les structures à contacter pour avoir telle ou telle aide, telle ou telle information
- Développer des espaces d'expérimentation pour l'entrepreneuriat, avec un vrai accompagnement
- Créer ou rendre visible les incubateurs d'entreprises
- Faciliter l'accès à des conseils en gestion d'entreprise
- Promouvoir les initiatives entrepreneuriales locales
- Permettre que les nouvelles entreprises soient soutenues par des entreprises professionnelles

## JOB DATING/ RÉSEAU PROFESSIONNEL

- Installer un programme job dating par secteur ciblé
- Créer une plateforme web de job dating virtuel, avec des mises en contact jeunes et recruteurs et aussi des interviews en vidéo de patrons, de représentants d'associations, qui recrutent. Et pourquoi pas aussi de jeunes qui cherchent un poste
- Organiser des rencontres insolites entre les jeunes et les entreprises. En trouvant un lien détourné, le foot, le rugby, la rando, pour être plus dans l'humain et avec moins de pression
- Développer les tables rondes entre recruteurs et jeunes
- Rendre visibles les espaces de coworking propices aux rencontres
- Créer des dynamiques type job-dating dans les établissements scolaires, et accompagner les lycéens et étudiants pour trouver des stages, trouver le premier emploi, ou les aider à se valoriser. Ces compétences ne sont pas abordées au lycée

## MOBILITÉ

- Rendre plus visibles et accessibles les aides au financement (permis et transports en commun). Ex : offrir un "pack mobilité jeunes" de minimum 1 000 km
- Développer les transports collectifs, agrandir le réseau des navettes, des bus et ajouter des trains sur les lignes "à problème"
- Développer les plateformes de covoiturage
- Augmenter le nombre de pistes cyclables et libérer une aide au financement des équipements de sécurité, pour les cyclistes qui circulent la nuit



Crédit photo : Raphael KANN

## STAGES

- Augmenter la visibilité des annonces de stages
- Développer l'accueil des stagiaires non diplômés, ou non diplômés dans le domaine de l'entreprise visée
- Aider à mettre en relation les élèves de 3e et de seconde avec des tuteurs autour d'eux (problème des parents qui n'ont pas de réseau)
- Utiliser la plateforme immersion-facilité, une solution pour donner sa chance et faire ses preuves

## OFFRES ET RECHERCHE D'EMPLOI

- Construire une véritable plateforme centralisée avec toutes les offres d'emploi, les aides
- Organiser le suivi des jeunes qui entrent dans un emploi
- Accompagner à apprendre à chercher un emploi, un stage (mots clés...)
- Favoriser les formations sur LinkedIn et les autres réseaux professionnels

## REVENUS DES JEUNES

- Rendre plus visible le CEJ (Contrat Engagement Jeune) et l'élargir
- Avoir un revenu sur une période un peu longue pour que le jeune puisse découvrir un métier en étant sécurisé
- Relancer les emplois jeunes des années 2000 (contrat de 5 ans avec des aides importantes pour les moins de 25 ans) avec un engagement des employeurs à former les jeunes

## DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

- Sensibiliser sur les métiers dès le plus jeune âge pour un meilleur choix d'orientation

## LOGEMENT

- Financer le premier logement, pour que les jeunes puissent postuler à un poste qui leur plaît, même si il est loin

## CONTRÔLE DES ENTREPRISES

- Mieux surveiller le comportement des entreprises vis-à-vis des jeunes. Certaines ne respectent pas le droit du travail et les jeunes n'osent pas porter plainte

## ATTRACTIVITÉ

- Ne pas dire aux jeunes diplômés qu'ils doivent partir du département
- Mettre en place un programme de formations adaptées aux besoins locaux

## INFORMATION

- Diffuser des informations de stage, de premier emploi, d'emplois saisonniers via l'ENT (environnement numérique de travail)



## Quelques témoignages de jeunes

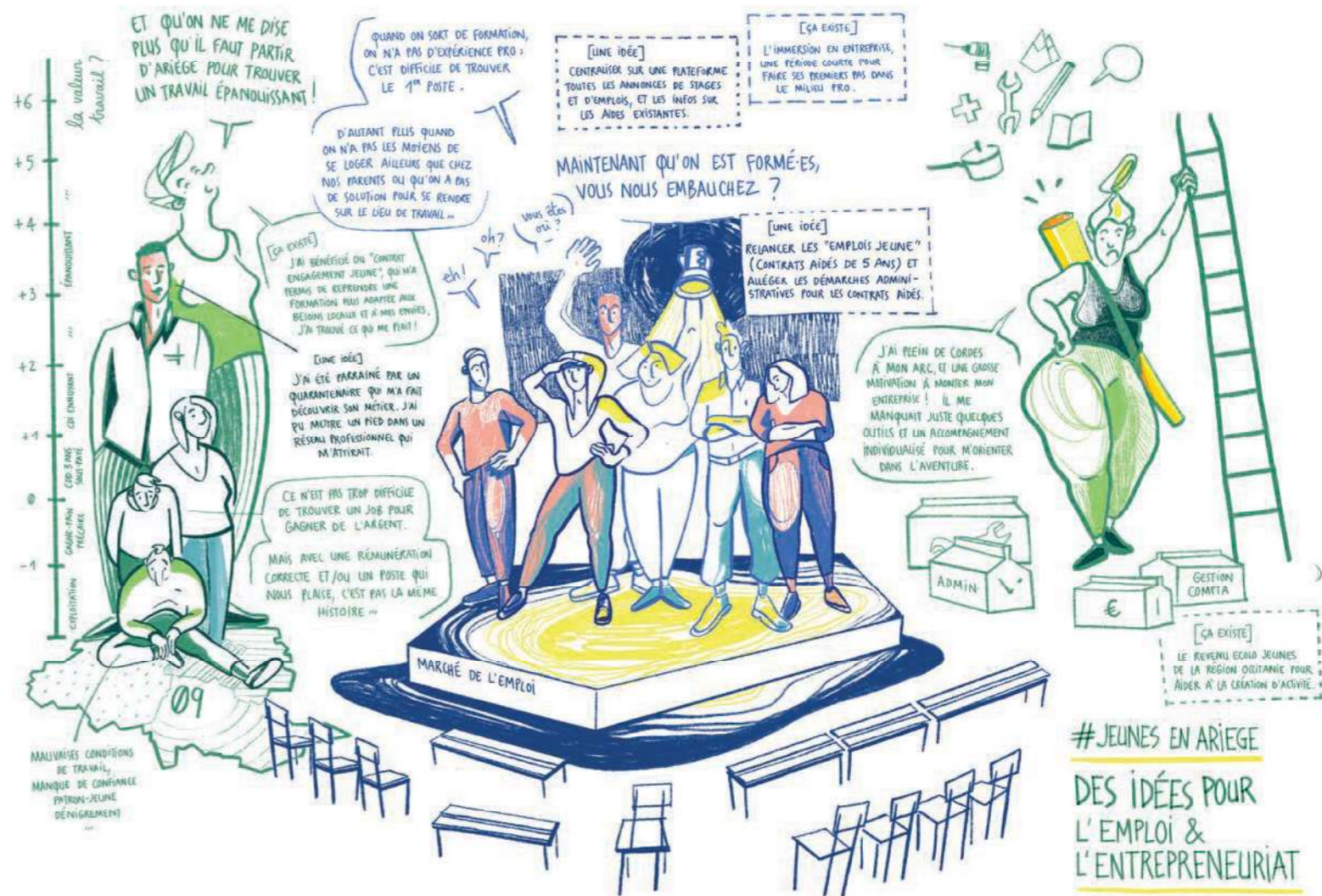
« Offrir un **pack mobilité jeunes de minimum 1 000 kilomètres**. Une aide financière pour les déplacements ».

« Mettre en place un **"surveillant" pour vérifier qu'il n'y a pas d'illégalité dans la collaboration entreprise/jeune**. Les jeunes n'osent pas porter plainte ».

« Parfois on n'a pas les bons mots clés. Il faudrait donc un **accompagnement pour apprendre à chercher sur internet**, et même élargir notre champ de recherche ».

« L'idéal serait d'avoir un **revenu sur une période un peu longue** pour que le jeune puisse découvrir un métier en étant sécurisé par un salaire. Pour faire des expériences, tester. Découvrir des milieux professionnels, des associations ».

« Pour que les jeunes puissent postuler à un poste qui leur plaît ailleurs aussi. Même à l'autre bout du département, il faut **quitter les parents, les amis, dans un boulot qu'on ne connaît pas**, sur un territoire qu'on ne connaît pas. **C'est un vrai challenge !** »



#JEUNES EN ARIÈGE

DES IDÉES POUR L'EMPLOI & L'ENTREPRENEURIAT

ENTENDUES À L'ATELIER 11/5 DU CESEA

# Environnement

L'atelier 6, consacré à "l'environnement", a eu lieu le 13 février 2024 dans les locaux du Centre social de Tarascon-sur-Ariège. 33 participants étaient présents lors de cet atelier, dont : 13 jeunes (MJC de Tarascon-sur-Ariège, Vallon d'Aïga, PNR, Ressourcerie), 5 encadrants, 11 membres du CESEA et 3 personnalités qualifiées, 1 expert thématique.

L'enquête diffusée en amont de l'atelier (janvier 2024 à février 2024) a recueilli les témoignages de 51 jeunes âgés de 15 à 25 ans. Pour découvrir le profil des sondés, rendez-vous sur le site du département, dans les ateliers du CESEA.

## Données clés de l'enquête

Un des principaux enjeux environnementaux qui préoccupait les jeunes participants à l'enquête était le **changement climatique**. On retrouve ensuite, dans l'ordre, la perte de biodiversité, la pollution de l'air, la déforestation, l'épuisement des ressources naturelles, la pollution plastique et la consommation durable (réduction des déchets).

**Presque la moitié (49 %) des participants à l'enquête pensaient que les jeunes peuvent très fortement ("beaucoup" ou "énormément") influencer positivement les actions en faveur de l'environnement.**

Seulement **31 % des jeunes participants ont déjà participé à des initiatives environnementales** (projets, manifestations, nettoyages, etc.) au cours des 12 derniers mois. Parmi ces initiatives, on trouve le nettoyage de l'environnement, les campagnes de sensibilisation, les pétitions en ligne, les projets de reboisement.



31%

DES JEUNES ONT DÉJÀ PARTICIPÉ À DES INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES

## Données croisées, enquête et atelier

### Défis Majeurs

- Manque de temps, d'argent, d'informations et de soutien de la communauté (famille, amis...) pour s'engager dans des actions environnementales.
- Sentiments d'impuissance face aux actions environnementales.
- Une sincère prise de conscience de l'urgence environnementale dans laquelle nous nous trouvons mais une difficulté à s'emparer du problème tant il semble "épais".

### Quelques témoignages de jeunes

«Je ne suis pas du tout intéressé par les métiers de protection de l'environnement mais si on me propose de faire *des actions pour aider à dépolluer* un peu moi ça me va. Cela permet de faire une *activité tout en se soutenant les uns les autres et se sentir utiles pour la protection de l'environnement*. Si il vient à y avoir une «activité de dépollution» je ne m'attend pas à ce qu'il y ait grand monde mais bon...»

«Développer des *formations sur l'environnement*».

«Je veux que tout le monde soit *intéressé et engagé à prendre soin de notre planète*. Parce que certaines personnes *connaissent ce problème mais n'agissent pas*.»

«Il faudrait *réduire l'utilisation des pesticides et l'arrosage des champs qui polluent les rivières et qui les vident*».

«*Plus de poubelles* pour limiter les déchets dans la nature, *éteindre les lumières* lorsque cela n'est pas nécessaire.»

«Poursuivre le *développement des composteurs en ville*, développer les *journées d'action citoyenne* (ramassage des déchets près des cours d'eau, dans les villes...), développer le *tri sélectif dans les cantines scolaires ou d'entreprises*».

«*Sensibiliser les plus jeunes sur l'utilisation de la poubelle et ne plus jeter les déchets par terre*. La voie verte de Mirepoix est une *vraie déchetterie*.»

«Il faudrait que les *décisions politiques* soient davantage tournées *en faveur de l'environnement* et moins vers l'économie, ou pour rassurer certaines parties de la population.»





# Solutions Proposées

## ALIMENTATION LOCALE

- Manger local : sensibilisation pour les jeunes afin de manger local, bio (organiser des ateliers de cuisine, pour faire la promotion du local, du bio et aborder les aspects économiques...)
- Créer un festival ou un événement sur 1 ou 2 journée(s) où tous les producteurs locaux engagés dans l'environnement pourraient présenter leurs produits et se faire connaître du public
- Mettre plus de produits locaux dans les grandes surfaces

## BIODIVERSITÉ

- Penser à des solutions fondées sur la nature, comme l'introduction des castors dans les zones humides avec ses multiples vertues pour la nature et les cours d'eau

## POLLUTION/DÉCHETS

- Boycoter les entreprises polluantes
- Réduire/ Réutiliser/ Consigner les emballages
- Écrire sur les bouteilles en plastique "ne pas jeter"
- Donner les invendus dans les magasins. Idée d'un rayon gratuit
- Mettre plus de gourdes à disposition pour éviter les bouteilles en plastique / et plus de fontaines à eau dans les espaces publics
- Augmenter le nombre de poubelles de tri à proximité des magasins alimentaires (McDo et autres)
- Suggérer à McDo de faire une grande campagne de communication autour des déchets liés aux plats à emporter
- Pouvoir venir avec son propre contenant dans les commerces quand on prend à emporter
- Réduire les pollutions pour éviter d'augmenter le réchauffement climatique
- Installer des capteurs de présence et adopter le réflexe d'éteindre la lumière
- Généraliser l'extinction de l'éclairage public et des entreprises
- Réduire le prix du vrac pour en faciliter l'accès
- Organiser des journées de ramassage des déchets dans la rue ou dans la nature avec des volontaires
- Multiplier les cendriers interactifs sur les voies publiques et recycler les mégots pour "en faire d'autres choses"
- Donner les invendus dans les magasins ou s'inspirer de l'application "too good to go" (application répandue surtout en ville) pour lutter contre le gaspillage alimentaire

## INSTALLATION

- Accompagner les jeunes dans leur installation agricole (ex : action du PNR "Biens vacants et sans maître" pour libérer du foncier pour des jeunes)

## MONTAGNE/TOURISME

- Repenser l'offre des stations de ski, en proposant des activités plus écologiques
- Repenser les activités touristiques l'hiver
- Organiser des randonnées découvertes de l'environnement

## MOBILITÉ

- Développer le covoiturage et sa promotion
- Favoriser les mobilités douces en développant notamment des parcs à vélos ou trottinettes électriques, peu chers et pratiques en zone de montagne
- Rouvrir des gares et en construire de nouvelles. Un projet sur la Région pour développer le réseau ferroviaire et de la mobilité verte qui est dans l'air du temps
- Encourager l'installation de navettes et agglabus qui utilisent des moteurs hybrides

## SANCTIONS

- Penser à la répression "douce" (des amendes) si non respect de l'environnement
- Lancer un "balance ton porc" sur les sujets environnementaux, pour faire prendre conscience

## EDUCATION/SENSIBILISATION

- Faire entrer l'environnement dans le sport (ex : grâce au PEF- programme éducatif football)
- Programmer des ateliers ludiques autour des sujets environnementaux pour sensibiliser (ex : ateliers dans un club de foot dans les Landes, bonne sensibilisation autour du ballon)
- Inclure la citoyenneté environnementale à l'école, que ça rentre dans les programmes dès le plus jeune âge
- Sensibiliser aux enjeux environnementaux le plus tôt possible, pour favoriser la prise de conscience
- Profiter de chaque sortie pédagogique, ou ludique pour parler d'écologie
- Favoriser les sorties nature à l'école pour aller au contact de la nature. Et réduire les contraintes administratives dans ces projets
- Sensibiliser les jeunes à travers l'art, le street art, le land art, faire des fresques du climat
- Apprendre à s'exprimer face aux élus, pour les jeunes en particulier, et pouvoir défendre des idées, porter des projets
- Développer les chantiers participatifs

## INFRASTRUCTURES

- Rénover les réseaux de distribution de l'eau

## CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Planter des arbres et des espaces de verdure pour lutter contre la canicule

## PAROLE DES JEUNES

- Donner plus de pouvoir aux jeunes, qui malgré un manque d'expérience ont fait des études et ont des connaissances et des idées

## LIENS

- Créer des liens entre les jeunes autour des problématiques environnementales
- Recréer et accompagner des espaces de lien social et d'éducation populaire



Crédit photo : Raphael KANN

## TERRITOIRE

- Organiser la continuité des expériences territoriales (mise en commun des expériences entre territoires)
- Améliorer la représentation dans la concertation du SAGE (le schéma d'aménagement et de gestion de l'eau), notamment en impliquant des jeunes

## COMMUNICATION

- Proposer des applications mobiles interactives et les réseaux sociaux pour recenser les actions environnementales des citoyens

## SOUTIEN

- Offrir un soutien institutionnel, financier ou logistique aux initiatives des jeunes pour renforcer leur motivation à s'impliquer

## ACCESSIBILITÉ

- Proposer des actions locales pour que les jeunes puissent s'engager sans avoir à se déplacer loin (par exemple : nettoyage d'une voie verte, nettoyage d'une rivière, etc.)



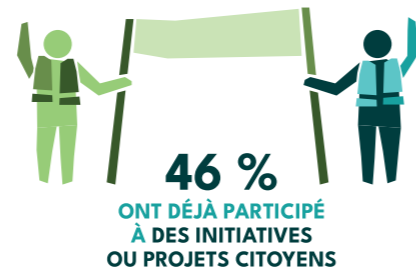
# Citoyenneté et engagement

L'atelier 7, lié à "la citoyenneté et l'engagement", a eu lieu le 12 mars 2024 dans les locaux du Conseil Départemental à Foix. 46 participants étaient présents lors de cet atelier, dont : 18 jeunes (PAAJIP, LEGTA, Mission locale, Centre Universitaire de Foix, District Foot, MJC Tarascon), 5 encadrants, 21 membres du CESEA et 2 personnalités qualifiées.

L'enquête diffusée en amont de l'atelier (février 2024 à mars 2024) a recueilli les témoignages de 28 jeunes âgés de 15 à 25 ans. Pour découvrir le profil des sondés, rendez-vous sur le site du département, dans les ateliers du CESEA.

## Données clés de l'enquête

Au sein des jeunes participants, 46% d'entre eux ont déjà participé à des initiatives ou projets citoyens (bénévolat, aide aux devoirs, organisation d'évènements culturels, sportifs, etc.).



Parmi ce qui motive les jeunes à s'impliquer dans des actions citoyennes, ce qui ressort en premier lieu est le fait de **développer des compétences professionnelles et d'enrichir leur CV**. Ils sont également très intéressés par le fait de rencontrer de nouvelles personnes, créer des amitiés et renforcer les liens sociaux. Les actions citoyennes leur permettent également de favoriser leur sentiment d'autonomie et de responsabilité ainsi que de se construire un réseau professionnel.

Seulement 21% des jeunes interrogés savent repérer les opportunités qui leur sont offertes pour contribuer au bien-être de la communauté ariégeoise (projets environnementaux, projets artistiques et culturels, engagement politique, etc.).



## Données croisées, enquête et atelier

### Défis Majeurs

- Le manque de motivation, de visibilité sur les actions possibles, de temps, de ressources (financières, etc.), de confiance en soi et de mobilité pour s'engager activement dans la citoyenneté.
- L'énorme difficulté pour les jeunes à repérer les informations des associations, des collectivités, du CESEA.
- La vision que les jeunes ont de l'engagement et qui les freine.
- La trop faible valorisation de l'engagement globalement, s'engager, c'est possiblement faire des rencontres, développer des compétences, tous ces à-côtés qui ont de la valeur sur un CV, et même sur Parcours'Up.
- Les difficultés à se déplacer en Ariège n'encouragent pas à s'impliquer dans des actions régulières.
- Comment "oser" s'engager si on ne voit pas d'autres jeunes à ces endroits ?



### Quelques témoignages

«Je trouve que les **ateliers du CESEA** sont une formidable initiative ! La palette de thématiques abordées est très intéressante, **tout le monde peut trouver quelque chose à dire** ! J'en ai parlé à Pôle Emploi lors de rencontres Jeunes et j'en parle autour de moi. C'est la **seule action je crois de toute ma vie dont j'ai entendu parlé, destinée réellement aux jeunes**. Sinon, à part les **associations animales**, je n'ai pas entendu grand-chose de mis en place pour l'engagement citoyen et celui des jeunes en Ariège».

«Partager au maximum la parole c'est important.»



## Solutions Proposées

### COMMUNICATION

- Aller vers les jeunes, organiser des rencontres avec les associations au sein des établissements scolaires (format petit déjeuner...)
- Développer la communication pour rendre l'information visible (réseaux sociaux, pages web, courriers papier, affiches, mails...)
- Organiser une communication régulière par le Conseil Départemental de ses sujets "jeunes"
- Créer un site internet qui regroupe toutes les informations des associations avec un classement par thème et la possibilité de s'inscrire directement sur le site internet
- Organiser un circuit de communication plus court, plus direct pour les jeunes. Exemple de "panneapocket" pour que les communes partagent leurs infos
- Créer un média d'expression libre

### MOBILITÉ

- Mettre en place des navettes par village (depuis et vers) avec un recensement au sein de chaque mairie
- Croiser les besoins des jeunes avec les trajets effectués par d'autres publics qui accepteraient d'être référencés
- Organiser le covoiturage au sein des clubs sportifs pour que le plus grand nombre puisse venir à cet événement et y contribue
- Augmenter le nombre de bus, ou autres moyens de transports, entre Pamiers-Foix, Verniolle-Foix. Des lignes plus régulières
- Favoriser le covoiturage, comme via la plateforme "illicov"
- Favoriser les "transports à la demande" pour les jeunes pour qu'ils puissent se rendre sur leurs activités

### VALORISATION

- Aider à valoriser les "à-côtés" de l'expérience professionnelle (qui ont maintenant une vraie valeur pour les entreprises qui recrutent).
- Valoriser les compétences acquises au sein des associations
- Valoriser le bénévolat avec par exemple une reconnaissance financière, des points de retraite en plus, plus de points pour le bac ou le brevet (comme une option), la prise en charge des repas ou des déplacements
- Améliorer l'image des parcours professionnels atypiques
- Mieux repérer et valoriser nos petits gestes du quotidien
- Valoriser les apprentissages ou les compétences développées dans une activité par le biais "d'open badges". Toutes les personnes qui ont valorisé un certain nombre de compétences sont cartographiées, ce qui permet de se repérer. La Ligue de l'enseignement a mis en place ce système. Et il y a aussi un collectif en Occitanie qui travaille là-dessus : Badgeons l'Occitanie

### CULTURE

- Permettre aux jeunes de faire du théâtre, la culture est une ressource transversale
- Augmenter les occasions d'activités culturelles, manuelles et autres, pour une plus grande ouverture d'esprit

### ÉDUCATION/SENSIBILISATION

- Former les élus et les enseignants à accompagner l'émergence d'initiatives et de projets
- Faire de l'éducation au politique, au sens noble du terme, dès le primaire, pour parler citoyenneté/engagement, avec des rapports plus horizontaux, mettre en débat des questions de société
- Instaurer des projets tutorés plus fréquemment tout au long de la scolarité pour apprendre à monter et suivre des projets
- Encourager les jeunes à montage des projets, les accompagner sur la méthodologie
- Faire des chantiers citoyens d'insertion, dans l'établissement scolaire ou à l'extérieur
- Renforcer l'apprentissage de la citoyenneté et de l'engagement
- Organiser des rencontres avec les associations dans les classes, pour qu'elles soient mieux repérées
- S'engager, l'affaire de tout un établissement scolaire (construction d'un poulailler, organiser le tri...)
- Capitaliser sur les personnes relais auprès des jeunes, les professeurs, les encadrants sportifs, les animateurs dans les centres...
- Mettre en place des ateliers de médiation pour développer la méthodologie de projet et l'expression orale

### SE RENCONTRER/PARLER

- Programmer des conseils, des réunions pour des jeunes volontaires au plus près des jeunes
- Aller vers les jeunes, pour leur donner envie, on doit les toucher en allant là où ils sont (établissements scolaires, stades, McDo, parcs...)
- Créer une journée de rencontre, découverte, obligatoire, et dédiée à l'engagement citoyen et au milieu associatif
- Mettre en place des conseils de jeunes au sein des communes, dans les écoles, ou au niveau du Conseil Départemental (comme le conseil régional des jeunes, mais à une échelle plus locale)
- Financer des lieux culturels pour les jeunes (foyers, bars, boîtes de nuit, etc.)
- Développer des lieux où les jeunes peuvent se retrouver, et aussi des endroits où les jeunes peuvent se faire entendre, porter des actions citoyennes, réfléchir ensemble
- Organiser régulièrement dans les établissements scolaires des ateliers citoyens avec des jeunes, des enseignants, des membres d'association...
- Organiser une fête des jeunes en impliquant les associations, pour qu'ils se rencontrent

### PROJETS COLLECTIFS

- Créer des missions d'engagement sur des temps courts
- Mieux informer les jeunes sur la mission en Service civique
- Organiser des débats sur "l'engagement" auprès des plus jeunes. Déconstruire la définition "lourde" de l'engagement, inventer une nouvelle approche
- Que les associations et les mairies viennent chercher les jeunes pour mettre en place des projets citoyens
- Faciliter les partenariats entre les associations et les collègues dans la durée (problème de continuité quand les proviseurs changent)

### FINANCEMENTS

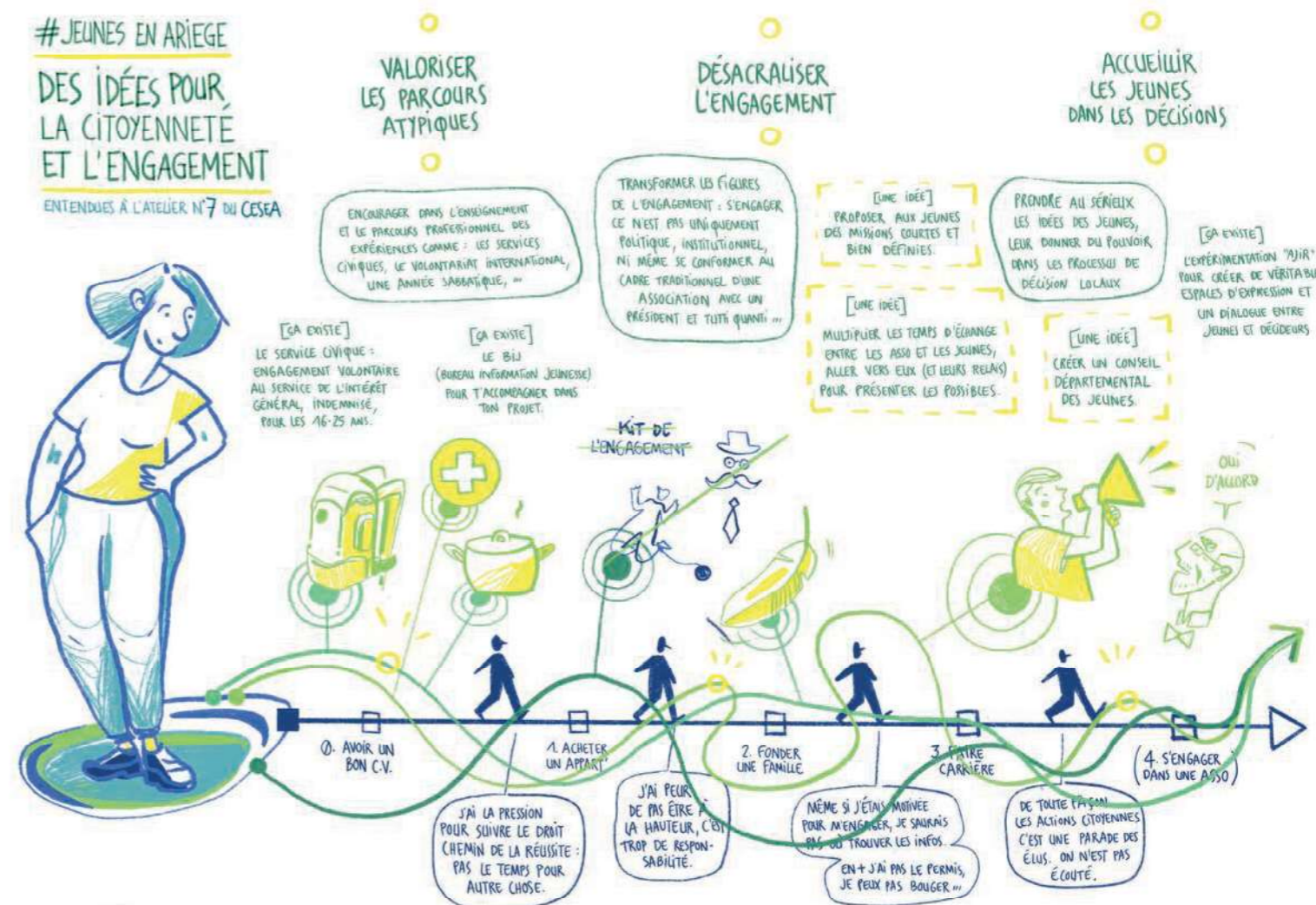
- Mieux repérer les aides possibles (une aide pour le bénévolat sur son compte personnel d'activité)

### REPRÉSENTATIVITÉ DES JEUNES

- Fabriquer les conditions d'accès à l'engagement, l'engagement pluriel
- Mieux faire connaître les figures de l'associatif, les jeunes Président.e.s des associations
- Créer plus de transparence, de clarté, un droit de regard du citoyen sur les décisions qui seront prises



Crédit photo : Raphael KANN



## 05. LES RECOMMANDATIONS DU CESEA

L'Ariège, département rural et montagnard niché dans les Pyrénées, est riche d'une histoire et d'un patrimoine naturel exceptionnels. Toutefois, comme de nombreuses régions à faible densité de population, elle fait face à des défis économiques, sociaux et démographiques qui impactent directement sa jeunesse. Dans ce contexte, il est essentiel de prêter une attention particulière aux préoccupations des jeunes Ariégeois. Leur voix, souvent négligée, est pourtant essentielle pour le développement durable de la région. En intégrant leurs aspirations et leurs besoins dans les politiques locales, il est possible non seulement de renforcer la résilience de l'Ariège face aux défis contemporains, mais aussi de favoriser l'épanouissement d'une génération porteuse d'innovation et d'espoir pour l'avenir. Les jeunes sont les acteurs principaux de la transition vers un avenir plus dynamique, inclusif et durable pour ce territoire unique.

Les recommandations du CESEA concernant la thématique « Les jeunes d'Ariège » ont été regroupées en **6 sous-thématiques**

Favoriser la mobilité des jeunes sur le Département

Renforcer l'accès au logement pour les jeunes sur le Département

Prendre en compte le pouvoir d'achat des jeunes et des familles

Améliorer l'information et la communication auprès des jeunes

Organiser l'accompagnement des jeunes au plus près de leurs besoins

Permettre l'engagement des jeunes

# Favoriser la mobilité des jeunes sur le Département

Sur le département de l'Ariège, les jeunes sont souvent éloignés de lieux de loisirs, de formation, de travail, de santé, etc.

Favoriser la mobilité des jeunes sur leur département est essentiel notamment pour leur permettre un accès à l'éducation et à la formation, un accès à l'emploi, une participation sociale et culturelle, un engagement civique et politique, leur développement personnel et leur autonomie.

## 1. RENFORCER LES INFRASTRUCTURES EXISTANTES ET AMÉLIORER LE MAILLAGE TERRITORIAL POUR FAVORISER LA MOBILITÉ

... pour permettre aux jeunes ariégeois de se déplacer, que ce soit pour aller travailler, se divertir, se rencontrer ou se projeter dans un avenir. Cela passe notamment par :

- une amélioration du réseau de navettes, de bus et de train en créant davantage de lignes et d'arrêts, et en proposant une extension des horaires cohérents avec les besoins des jeunes ;
- la création de "Maisons de la mobilité" qui permettront aux jeunes et autres usagers de trouver toutes les réponses à leurs attentes en termes de transports. Celles-ci pourront apporter des conseils pour les déplacements en transports collectifs (trains, bus, navettes, etc.) et sur les transports individuels (vélos, électriques ou non, etc.) ;
- le développement et la sécurisation des pistes cyclables, l'installation de la continuité cyclable et la mise en place de stationnements supplémentaires pour les vélos (abris/arceaux pour les vélos) ;
- la coordination des réseaux de transports en commun gérés par les différentes collectivités (Région, communautés de communes ou d'agglomération, etc.) : trains, bus, navettes ;
- le renforcement des réseaux de covoiturage (exemples : créer un site de covoiturage pour les étudiants, développer le covoiturage via la plateforme "illicov"...)
- la mise en place de navettes nocturnes pour avoir accès à des spectacles ;
- la mise en place de services de transport adaptés aux jeunes en situation de handicap, offrant une flexibilité et une adaptabilité plus grandes.

## 2. PRENDRE EN COMPTE LE POUVOIR D'ACHAT DES JEUNES ET DES FAMILLES DANS L'UTILISATION DES TRANSPORTS

Un des freins à la mobilité des jeunes est leur situation financière ou celle de leurs parents. La réduction des coûts liés au transport et la prise en compte du pouvoir d'achat des jeunes dans tout ce qui a trait aux déplacements permettra aux jeunes ariégeois de se déplacer efficacement sur le territoire. Cela peut notamment passer par :

- la gratuité des transports pour les jeunes (agglo-bus et trains), jusqu'à 28 ans sur l'ensemble des trajets et pour tous les types de transport ;
- des cartes gratuites de parking pour les jeunes travailleurs ;
- une aide au financement du permis B et à l'achat du premier véhicule ou d'un véhicule électrique ;
- le renforcement du micro-crédit social (outil de prévention du surendettement et d'inclusion financière) avec une garantie publique, pour l'achat d'un véhicule ;
- la création d'une bourse financière pour le permis et un échange de services aux collectivités (camping municipal, piscine...) contre la prise en charge financière du permis ;

- la proposition de navettes à 1€ sur l'ensemble du territoire ;
- la création d'un "pack mobilité" (comme le passCulture) pour participer aux frais de déplacements ;
- l'aide au financement des équipements de sécurité pour les cyclistes qui circulent la nuit.

## 3. AMÉLIORER L'ACCÈS À LA MOBILITÉ POUR LES JEUNES

Enjeu essentiel pour favoriser leur développement personnel, professionnel et social, ainsi que pour promouvoir l'inclusion, l'égalité des chances et le développement durable de la société dans son ensemble. Cela peut notamment passer par :

- la mise en place de systèmes de location de vélos en proposant des locations de longues durées (sur quelques mois par exemple) ou des locations de courte durée (ex : Vélib). Ces locations peuvent notamment être des vélos électriques qui permettront, grâce à l'assistance électrique de s'affranchir des contraintes telles que les routes vallonnées ou les trajets de plus longues distance ;
- la mise à disposition de véhicules pour les jeunes conducteurs ;
- un soutien au développement de garages participatifs ou associatifs qui permettent de réparer soi-même (mise à disposition d'outils), ou de faire réparer son véhicule à moindre coût ;
- la simplification des démarches administratives pour l'acquisition d'un véhicule ;
- la sécurisation des réseaux de voies cyclables par de la signalétique ou trouver un moyen de ralentir les véhicules aux abords des voies cyclables ;
- la facilitation du prêt de véhicule entre particuliers et/ou la mise à disposition de voitures en partage ;
- la mise en place de services de transport à la demande (dont certains spécifiquement adaptés aux jeunes en situation de handicap) qui permettent aux jeunes de réserver des trajets selon leurs besoins spécifiques.

## 4. AMÉLIORER L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION AUTOUR DE LA MOBILITÉ DES JEUNES

De nombreux dispositifs existent pour relayer les informations concernant la mobilité sur le territoire. Cependant, la dispersion des informations est aujourd'hui l'un des obstacles majeurs à une bonne connaissance des jeunes et de leurs familles des possibilités de mobilité.

Plusieurs solutions peuvent être mises en place :

- la création d'un site internet unique ou d'une application pour répertorier tous les transports existants et toutes les informations concernant la mobilité (y compris la mobilité douce) ;
- l'utilisation des plateformes existantes pour informer les usagers (par un exemple un onglet sur le site du Conseil Départemental avec les horaires de bus, navettes, trains, etc.) ;
- la formation des intervenants scolaires et des parents pour permettre une information vers les jeunes.

## 5. DÉVELOPPER LE TUTORAT DANS LE CHAMP DES MOBILITÉS DES JEUNES

L'autonomie des jeunes passe par leur capacité à devenir mobile, un tuteur peut les y aider :

- Proposer des tuteurs aux jeunes pour l'accès à la mobilité, permet de leur offrir un soutien personnalisé, des conseils pratiques et une orientation adaptée à leurs besoins, favorisant ainsi leur autonomie, leur intégration sociale et leur participation active dans la société ;
- les jeunes ariégeois pourraient notamment être accompagnés par des tuteurs qui seraient en mesure de leur transmettre leur expérience au niveau de la conduite et d'apporter une éducation aux mobilités. Les jeunes pourraient également bénéficier d'une formation, par leur "tuteur" pour apprendre à gérer leur budget mobilité.

## 6. ENCOURAGER LA SOLIDARITÉ POUR DES PROBLÉMATIQUES DE MOBILITÉ

Cela peut se concrétiser ainsi :

- Un auto-portage intergénérationnel ;
- par le croisement des besoins des jeunes avec les trajets effectués par d'autres publics qui accepteraient d'être référencés (par exemple renforcement du dispositif "Rézo pouce").

## 7. PERMETTRE AUX ACTIVITÉS DE LOISIRS, AU SPORT, À LA CULTURE ET AUX ESPACES DE SOINS DE DEVENIR MOBILES

En plus de conditionner l'accès à la formation, l'emploi et l'autonomie, la mobilité permet également l'accès aux espaces de soins, aux lieux de loisirs, à la culture et à l'espace social en général. Si cette mobilité n'est pas évidente partout sur le territoire, il peut être par exemple envisagé :

- de rendre les activités de loisirs, le sport et la culture mobiles en multipliant les événements locaux (notamment dans les villages les plus isolés) et en créant des "caravanes" du sport et de la culture ou des espaces mobiles d'accueil pour la santé ("bus de santé").



# Renforcer l'accès au logement pour les jeunes sur le Département

L'accès à un logement est une clé pour accéder à l'autonomie mais constitue un obstacle pour une bonne partie des jeunes au regard de leurs revenus. De plus, améliorer l'accès au logement pour les jeunes sur leur territoire est essentiel pour favoriser leur bien-être, leur intégration sociale, leur développement personnel et professionnel, ainsi que pour promouvoir l'égalité des chances et la cohésion sociale dans la société.

## 8. RENFORCER LES INFRASTRUCTURES EXISTANTES ET AMÉLIORER LE MAILLAGE TERRITORIAL EN TERMES D'ACCÈS AU LOGEMENT DES JEUNES

En investissant dans des infrastructures robustes et inclusives, les collectivités peuvent créer un environnement favorable où les jeunes s'épanouissent et participent activement à la société. Cela passe notamment par :

- la multiplication des résidences étudiantes, des foyers de jeunes travailleurs (bails temporaires, locations courte durée) et des logements de courte durée comme le Léo Lagrange à Foix, sur toute l'Ariège notamment pour permettre aux jeunes de tester différentes villes ou quartiers pour trouver l'endroit qui correspond le mieux à leurs besoins et à leur style de vie. Avec un logement de courte durée les jeunes peuvent aussi acquérir des compétences essentielles en matière de gestion de leur propre espace de vie et de responsabilité financière dans un cadre moins contraignant ;
- la création de résidences étudiantes proches des transports (pour pouvoir se déplacer facilement vers les universités, les centres de formation, et d'autres activités sans dépendre de la voiture) mais hors des villes (diminution de la densité urbaine, loyers moins élevés, revitalisation des quartiers, etc.) ;
- la rénovation de logements vacants en centres-bourgs et la réquisition de friches pour créer des logements locatifs pour les jeunes ;
- la facilitation de la mise à disposition des biens locatifs pour les jeunes ;
- l'accès à des logements autonomes pour des jeunes femmes, par exemple en travaillant avec des associations locales et nationales dédiées aux droits des femmes, afin d'identifier les besoins spécifiques en matière de logement et co-créer des solutions adaptées ;

## 9. PRENDRE EN COMPTE LE POUVOIR D'ACHAT DES JEUNES ET DES FAMILLES DANS L'ACCÈS AUX LOGEMENTS

La prise en compte du pouvoir d'achat des jeunes et des familles dans l'accès aux logements pourrait passer notamment par :

- une amplification des aides à la consommation énergétique (par exemple : élargissement des règles d'éligibilité, extension des allocations énergétiques, etc.) ;
- la recherche de personnes qui pourraient se porter garants à la place des parents pour les locations de logements ;
- le financement du premier logement, afin que les jeunes puissent postuler à un poste qui leur plaît, même s'il est loin.

## 10. AMÉLIORER L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION AUTOUR DE L'ACCÈS AUX LOGEMENTS DES JEUNES

... pour aider les jeunes et d'autres groupes vulnérables à s'orienter dans le marché immobilier. Cela peut notamment passer par :

- le partage des informations liées aux opportunités de logements, par les établissements scolaires, avec des sessions d'information régulières et des ressources sur les modalités d'accès au logement ;
- l'information des jeunes, sur les aides au logement disponibles et accessibles ;
- la création de plateformes en ligne facilitant la mise en relation entre jeunes cherchant un logement et personnes disposées à louer ou partager leur logement ;
- le développement de sites web ou d'applications mobiles centralisant toutes les informations nécessaires sur l'accès au logement, incluant les offres de logement disponibles, les aides financières, les droits des locataires et les procédures administratives ;
- le développement de postes de médiateurs sociaux pour informer et sensibiliser les jeunes sur leurs droits au logement.

## 11. AMÉLIORER LA RELATION ENTRE PROPRIÉTAIRE ET JEUNE LOCATAIRE

Les propriétaires de biens locatifs sont souvent "frileux" quant il s'agit de louer leurs biens aux jeunes. Ils craignent notamment les impayés et les dégradations du logement. La confiance n'est pas nécessairement acquise. Le renforcement de l'accès au logement pour les jeunes passerait donc notamment par l'amélioration des relations entre propriétaires et jeunes locataires. Plusieurs propositions sont faites :

- la possibilité de mettre en place un test d'un mois « propriétaire - locataire » pour installer la confiance ;
- une meilleure garantie pour couvrir les dégradations et les squats des logements ;
- une sensibilisation des locataires à leurs droits notamment en fournissant des contrats de location détaillés et facilement compréhensibles qui explicitent les droits et les devoirs de chaque partie (règles du logement, procédures de paiement, etc.) ;
- l'organisation de "speed dating" logements pour permettre aux propriétaires et aux locataires de se rencontrer.

## 12. ENCOURAGER LA SOLIDARITÉ POUR DES PROBLÉMATIQUES D'ACCÈS AU LOGEMENT DES JEUNES

... est essentiel pour réduire les inégalités sociales, collaborer entre acteurs locaux, mutualiser les ressources, etc. Cela peut notamment passer par :

- une rénovation solidaire des logements insalubres ;
- des solutions de logements temporaires jeunes (ALT, allocation au logement temporaire) ;
- le développement des colocations ;
- l'implication des jeunes dans la rénovation de certains logements, puis leur permettre d'être prioritaires sur les logements proposés. Les propriétaires des logements rénovés par les jeunes pourraient également rendre les loyers plus accessibles à ces jeunes ;
- la promotion de certains programmes où les jeunes cohabitent avec des personnes âgées, en échange de petits services, ou d'une modeste contribution financière.



# Prendre en compte le pouvoir d'achat des jeunes et des familles

**Le pouvoir d'achat des jeunes et de leurs familles joue un rôle essentiel dans leur intégration sociale, leur bien-être, et influence directement leur qualité de vie et leurs opportunités de développement personnel et professionnel.**

## 13. GARANTIR UN ACCÈS AUX SOINS POUR TOUS LES JEUNES INDÉPENDAMMENT DE LEUR SITUATION ÉCONOMIQUE

En augmentant les aides financières, en élargissant la couverture des services de santé publique, et en développant des programmes de prévention et de sensibilisation, il est possible de garantir à tous les jeunes, l'accès aux soins dont ils ont besoin, indépendamment de leur situation économique. Plusieurs propositions sont faites :

- le remboursement des médecines douces et des soins de bien-être ;
- la création d'un pass santé et bien-être ;
- la généralisation de la gratuité et de l'anonymat des soins pour les jeunes ;
- un accès facile et abordable aux services de santé mentale, incluant des consultations gratuites ou à prix réduit avec des psychologues, des psychiatres et des conseillers ;
- le développement des cliniques mobiles (un "médi'car") pour atteindre les jeunes dans les zones rurales ou mal desservies, offrant des consultations médicales et des soins de base à faible coût.

## 14. GARANTIR UN ACCÈS AU SPORT, À LA CULTURE ET AUX LOISIRS POUR TOUS LES JEUNES INDÉPENDAMMENT DE LEUR SITUATION ÉCONOMIQUE

Ces accès sont essentiels aux jeunes pour leur développement personnel, leur bien-être et leur intégration sociale. Voici quelques stratégies pour y parvenir :

- la réduction du prix des licences et des équipements sportifs mais aussi de l'offre culturelle, avec un soutien des collectivités, qui existe déjà, mais qui pourrait être renforcé. Avec deux idées pour préciser cet axe : venir mesurer l'impact de ces actions, de manière plus systématique et sur la longue durée (étude longitudinale...). Et également venir imaginer des politiques familiales en s'inspirant des expérimentations qui existent déjà sur le département ("Ce soir je sors mes parents" sur l'agglomération de Foix). Avec l'idée que parfois certaines offres culturelles, même avec des tarifs adaptés, pouvaient ne pas parler aux jeunes, et parfois aussi il y a besoin de lever certains freins parentaux, ou d'accentuer cette capacité à intégrer les parents dans les propositions ;
- l'organisation de bourses d'échanges pour les équipements sportifs, de ski (...);
- une meilleure information sur "l'abandon de frais" accessible à toutes les associations et aux parents de jeunes adhérents à une association ;
- la mise en place ou l'élargissement des programmes de «Pass Culture» et «Pass Sport» qui offrent des crédits ou des réductions sur les activités culturelles et sportives pour les jeunes ;
- la négociation avec les associations sportives, les clubs, les musées,

- les théâtres, et autres institutions culturelles pour offrir des tarifs réduits ou des abonnements à prix abordables pour les jeunes ;
- l'organisation de nouveaux événements culturels, sportifs et de loisirs gratuits pour les jeunes, particulièrement pendant les vacances scolaires et les week-ends ;
- le prêt de jeux vidéos, consoles, jeux de société, par des ludothèques et médiathèques.

## 15. GARANTIR UN ACCÈS À LA FORMATION ET À L'ÉDUCATION POUR TOUS LES JEUNES INDÉPENDAMMENT DE LEUR SITUATION ÉCONOMIQUE

Il est aujourd'hui indispensable et possible de créer un environnement où tous les jeunes peuvent poursuivre leurs études et leurs formations sans que les contraintes financières ne constituent un obstacle insurmontable. Quelques idées :

- la mise en place d'un système de bourses pour financer des équipements professionnels (ordinateurs portables, logiciels spécialisés, etc.) ou des fournitures scolaires ;
- l'augmentation des aides financières des collectivités pour accompagner les étudiants dans leur réussite ;
- l'organisation d'événements d'information dans les écoles, les centres de jeunes et les lieux publics pour présenter les options éducatives et les ressources financières ;
- la recherche de sponsors (aides financières) pour permettre aux jeunes de faire des stages en mobilité internationale ;
- la création d'un club de mécènes, qui pourrait s'appeler "Nos stagiaires ariégeois ont du talent" pour financer leurs stages.

## 16. GARANTIR UN ACCÈS À L'EMPLOI ET À L'ENTREPRENEURIAT POUR TOUS LES JEUNES INDÉPENDAMMENT DE LEUR SITUATION ÉCONOMIQUE

Il est aujourd'hui indispensable et possible de créer un environnement favorable où les jeunes peuvent développer leurs compétences, trouver des opportunités d'emploi, et lancer leurs propres entreprises sans être freinés par des obstacles financiers. Quelques idées :

- l'amélioration de la visibilité et l'élargissement du Contrat Engagement Jeune (CEJ) ;
- la proposition d'un revenu sur une période un peu longue pour que le jeune puisse découvrir un métier en étant sécurisé ;
- la relance des emplois jeunes des années 2000 (contrat de 5 ans avec des aides importantes pour les moins de 25 ans) avec un engagement des employeurs à former les jeunes ;

- des aides spécifiques pour le premier emploi (aide versée à l'entreprise qui accueille ce "nouveau-né" pendant un temps donné) ;
- l'offre de subventions spécifiques aux jeunes entrepreneurs pour les aider à démarrer leur entreprise, couvrant des coûts initiaux tels que les frais d'enregistrement, les équipements, et les matières premières ;
- le lancement à l'échelle du Département d'une expérimentation sur le revenu universel, pour participer à lutter contre la disparité des revenus.

## 17. PERMETTRE AUX JEUNES D'AGIR EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT INDÉPENDAMMENT DE LEUR SITUATION ÉCONOMIQUE

Afin que les jeunes puissent contribuer à la protection de la planète, il est important d'éliminer les barrières financières et de leur offrir des opportunités concrètes. Quelques idées :

- le don des invendus dans les magasins en créant par exemple un rayon gratuit ou en développant davantage l'application "too good to go" (application répandue surtout en ville) pour lutter contre le gaspillage alimentaire ;

- la création de cantines solidaires pour les jeunes par le biais de circuits courts ;
- la réduction du prix du vrac pour en faciliter l'accès ;
- un accompagnement des jeunes dans leur installation agricole (ex : action du PNR "Biens vacants et sans maître" pour libérer du foncier pour des jeunes) et leur permettre de s'installer à moindre coût ;
- la proposition de micro-subventions pour des projets environnementaux dirigés par des jeunes, couvrant les coûts de matériaux, de transport, et autres besoins spécifiques.

## 18. PERMETTRE AUX JEUNES DE S'ENGAGER INDÉPENDAMMENT DE LEUR SITUATION ÉCONOMIQUE

Afin que les jeunes puissent contribuer à la protection de la planète, il est important d'éliminer les barrières financières et de leur offrir des opportunités concrètes. Quelques idées :

- le don des invendus dans les magasins en créant par exemple un rayon gratuit ou en développant davantage l'application "too good to go" (application répandue surtout en ville) pour lutter contre le gaspillage alimentaire ;



Crédit photo : Shutterstock

# Améliorer l'information et la communication auprès des jeunes

L'amélioration de l'information et de la communication auprès des jeunes sur leur territoire permet notamment de les sensibiliser aux enjeux locaux (accès au logement, à l'emploi, à la santé à la participation citoyenne, etc.), de promouvoir des services et des ressources, de renforcer leur autonomie (prendre des décisions éclairées concernant leur éducation, leur carrière, leur santé et leur bien-être), d'encourager leur engagement civique, de promouvoir la culture et les loisirs, etc.

## 19. MIEUX REPÉRER ET CENTRALISER LES INFORMATIONS DONT LES JEUNES ONT BESOIN

Bien que très connectés, nombreux sont les jeunes qui ne savent pas où trouver les informations dont ils ont besoin. Quelques idées :

- lancer un diagnostic sur les ressources existantes (sites numériques, coordonnées, agendas...) et les regrouper dans un même grand «hub» ou application : infos jeunes 09 (exemple La boussole des jeunes) ;
- assurer l'entretien de la plateforme et le renouvellement des informations, pour que cette ressource soit pérenne ;
- aller à la rencontre des jeunes là où ils sont, pour repérer leurs besoins et récolter leurs idées.

## 20. DÉVELOPPER L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION AUTOUR DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE DES JEUNES

... en utilisant des approches innovantes, engageantes et adaptées à leurs besoins, en mettant l'accent sur la participation active des jeunes, la sensibilisation aux enjeux de santé publique et la promotion de comportements sains et responsables. Quelques idées :

- l'amélioration de la connaissance des numéros utiles en termes de santé (soutien psychologique, urgences, etc.) ;
- le développement des informations sur l'offre de soins, à destination des jeunes mais aussi des parents ;
- la révision des façons de communiquer : "aller vers", sur internet, faire appel à des médiateurs, des porteurs de parole (...);
- la création de comptes sur les réseaux sociaux populaires (Instagram, TikTok, Snapchat, etc.) pour diffuser des informations et des conseils sur la santé et le bien-être de manière attrayante et accessible aux jeunes. Les contenus devront être attrayants et informatifs sur des sujets liés à la santé et au bien-être, en utilisant un langage simple, des images percutantes et un ton engageant pour captiver l'attention des jeunes ;
- l'organisation d'activités sportives, de cours de cuisine diététique et d'autres événements interactifs pour encourager les jeunes à adopter des habitudes de vie saines ;
- la mise en place de centres d'information sur la santé et le bien-être dans les écoles, les campus universitaires et les centres jeunesse,

offrant des brochures, des dépliants et des ressources en ligne sur divers sujets de santé ;

- l'individualisation de l'information (ex : échange individuel plus qu'un flyer déposé dans un établissement) ;
- l'organisation de rencontres avec différents professionnels de la santé et du soin pour mieux connaître les ressources à disposition des jeunes (ex: interventions dans des établissements scolaires).

## 21. DÉVELOPPER L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION AUTOUR DU SPORT, DE LA CULTURE ET DES LOISIRS DISPONIBLES SUR LE DÉPARTEMENT AUPRÈS DES JEUNES

Ces activités sont essentielles à un mode de vie sain des jeunes, elles renforcent leur bien-être mental et émotionnel, favorisent la diversité culturelle, dynamisent la vie sociale, encouragent l'engagement des jeunes et des familles, etc. Quelques idées :

- l'intervention de programmeurs dans les écoles, pour faire connaître les offres et permettre des échanges directs ;
- la production de vidéos promotionnelles (faciles à partager), des podcasts, des interviews et des reportages mettant en valeur les activités sportives, culturelles et de loisirs disponibles dans le département, en utilisant un langage et un style visuel adaptés aux jeunes ;
- la création d'un site internet relié aux réseaux sociaux populaires (TikTok, Instagram, Facebook) pour partager des informations sur les événements, les activités sportives et culturelles, ainsi que les offres de loisirs disponibles dans le département ;
- le développement d'applications mobiles interactives fournissant des informations sur les équipements sportifs, les centres culturels, les festivals, les concerts et autres événements à ne pas manquer ;
- une meilleure communication sur l'offre existante (sport, culture et loisirs) et notamment en ce qui concerne le pass culture ;
- l'organisation d'événements de promotion du sport, de la culture et des loisirs spécifiquement destinés aux jeunes, tels que des journées portes ouvertes, des festivals de musique, des compétitions sportives et des ateliers artistiques ;
- la mise en place de partenariats avec les écoles, les collèges, les lycées et les universités pour diffuser des informations sur les activités sportives et culturelles disponibles dans le département auprès des jeunes.

## 22. DÉVELOPPER L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION POUR PERMETTRE AUX JEUNES DE TROUVER PLUS FACILEMENT LES OFFRES DE STAGE

... pour leur faciliter l'accès au marché du travail, réduire les inégalités (une communication efficace permet de toucher un public plus large, y compris ceux qui ne bénéficient pas de réseaux professionnels établis ou de conseils d'orientation spécifiques), les aider à clarifier leurs objectifs professionnels, renforcer leurs compétences, etc. Quelques idées proposées :

- le développement d'un site web et d'une application mobile dédiés aux jeunes et à la diffusion des offres de stage, avec des fonctionnalités de recherche et de filtrage pour faciliter l'accès aux opportunités ;
- la création d'une page sur le site du Département qui présente les offres et les demandes des stages à l'étranger ;
- la création de partenariats entre les écoles, les universités et les centres de formation professionnelle pour diffuser les offres de stage directement auprès des étudiants ;
- la diffusion d'offres de stages via "l'Environnement Numérique de Travail" (ENT).

## 23. DÉVELOPPER L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION POUR PERMETTRE AUX JEUNES DE REPÉRER PLUS FACILEMENT LES OFFRES D'EMPLOI

Pour guider les jeunes dans leur recherche d'emploi, plusieurs actions sont possibles, quelques idées proposées :

- la diffusion d'informations de premier emploi, d'emplois saisonniers via "l'Environnement Numérique de Travail" (ENT) ;
- le lancement de campagnes pour informer les jeunes des opportunités d'emploi et de soutien à l'entrepreneuriat, incluant des informations sur les aides financières disponibles, les programmes de formation, etc. ;
- le développement d'un portail en ligne centralisé où les jeunes peuvent trouver toutes les informations nécessaires sur les offres d'emploi, les programmes de formation, et les ressources pour l'entrepreneuriat ;
- la mise en place de partenariat entre les écoles, les universités et les centres de formation pour diffuser les offres d'emploi directement aux étudiants et aux jeunes diplômés ;
- organiser une veille autour des entreprises qui recrutent (au sein des collectivités, d'institutions chargées des enjeux économiques du territoire...) et organiser le partage de ces informations auprès des jeunes.

## 24. DÉVELOPPER L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION POUR PERMETTRE AUX JEUNES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT SUR LEUR TERRITOIRE

... pour renforcer la cohésion sociale, favoriser le développement personnel et citoyen, créer de nouvelles opportunités, réduire les inégalités, améliorer le bien-être et promouvoir la diversité et l'inclusion. Quelques idées :

- la création d'une plateforme de collaboration en ligne où les jeunes peuvent partager des idées, des projets et des ressources, et s'organiser pour des actions environnementales collectives ;
- l'utilisation des médias sociaux et d'applications mobiles interactives pour recenser les actions environnementales des citoyens et pour lancer des campagnes de sensibilisation et de mobilisation, partageant des conseils pratiques et des succès de jeunes engagés dans des actions écologiques ;
- l'organisation de rencontres avec les associations au sein des établissements scolaires (format petit déjeuner par exemple...) pour permettre aux jeunes de découvrir les opportunités de bénévolat et de projets ;
- le développement de la communication du Conseil Départemental sur les sujets "jeunes" ;
- la création d'un site internet qui regroupe toutes les informations des associations avec un classement par thème et la possibilité de s'inscrire directement sur le site internet ;
- la mise en place d'un circuit de communication plus court, plus direct pour les jeunes (par exemple "panneapocket" pour que les communes partagent leurs infos) ;
- la création d'un média d'expression libre pour permettre aux jeunes de favoriser leur engagement, leur créativité, et leur participation active dans la société.

Crédit photo : Shutterstock





# Organiser l'accompagnement des jeunes au plus près de leurs besoins

Régulièrement dans les ateliers du CESEA depuis septembre 2023, les jeunes se sont exprimés sur leur souhait et besoin de rencontrer des personnes inspirantes, expérimentées, et d'être accompagnés.

## 25. ORGANISER LE TUTORAT POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES JEUNES

Pour soutenir les jeunes dans leurs projets, il est essentiel de leur permettre de faire des rencontres et d'échanger avec des professionnels des secteurs qui les intéressent. Cela peut notamment passer par :

- mettre en place des programmes de mentorat où des entrepreneurs expérimentés conseillent et guident les jeunes entrepreneurs dans le développement de leur entreprise ;
- créer des supports de communication, notamment en ligne, pour informer les étudiants sur les ressources de tutorat disponibles (logement, voie professionnelle, création de réseau...) ;
- permettre les rencontres avec des intervenants professionnels, des enseignants, des étudiants universitaires ou des bénévoles d'association dans les établissements scolaires ;
- organiser un forum dans chaque lycée avec des professionnels des filières enseignées, pour favoriser les rencontres et l'inspiration. Événement qui pourrait être co-organisé par les élèves, pour leur permettre d'expérimenter le développement de projet ;
- désigner des ambassadeurs côté entreprise et côté jeunes, pour créer des liens à la fois pédagogiques et ludiques ;
- mettre en place des CDD d'immersion à l'emploi, donc des patrons prêts à prendre des jeunes sans expérience pour qu'ils découvrent un métier et qu'ils acquièrent une expérience. La Haute-Garonne a déjà mis à disposition cette offre, voir si cela peut être mis en place en Ariège, notamment pour permettre aux jeunes de découvrir la diversité des métiers de l'administration, souvent peu connus, et pourtant où il y a des postes à pourvoir ;
- organiser le suivi des jeunes qui entrent dans un emploi ;
- encourager le soutien des jeunes entreprises par des entreprises professionnelles (temps de rencontre, ressources mutualisées, échanges entre pairs...) ;
- développer le parrainage dans le champ des mobilités, pour transmettre l'expérience du conducteur aguerri au jeune conducteur ;
- dans les domaines de la culture et du sport, favoriser le parrainage et le mentoring entre jeunes pour élargir le champ des possibles, stimuler l'inspiration et pour créer du lien entre étudiants et lycéens par exemple ;
- repérer et soutenir (financièrement, relayer la communication...) les associations qui permettent les rencontres entre jeunes ;
- développer des programmes de mentorat où des bénévoles expérimentés encadrent les jeunes, leur fournissant soutien et conseils.

## 26. RENFORCER LA SENSIBILISATION, LA PRÉVENTION ET L'ÉDUCATION DES JEUNES AUTOUR DES SUJETS QUI LES PRÉOCCUPENT

Renforcer la sensibilisation et l'éducation des jeunes sur leurs préoccupations sont des enjeux forts. Cela inclut des consultations mobiles, l'accent sur la santé mentale, la prévention des addictions et une meilleure information grâce aux interventions des associations. Voici quelques stratégies pour y parvenir :

- redéployer le planning familial ;
- renforcer la sensibilisation des jeunes aux enjeux de santé mentale et de bien-être émotionnel, en mettant l'accent sur la réduction de la stigmatisation, l'importance de demander de l'aide, et les stratégies d'adaptation pour gérer le stress et les émotions ;
- généraliser le bilan de santé mentale dans les établissements scolaires et augmenter les temps dédiés à la santé et au bien-être dans chaque classe et à chaque niveau. Des cours d'éducation à la santé et au lien social peuvent notamment être proposés ainsi qu'une augmentation du nombre de cours sur l'éducation sexuelle et affective ;
- organiser des temps d'échanges avec les parents pour les sensibiliser aux enjeux de santé mentale et de bien-être émotionnel de leurs enfants ;
- accentuer les échanges et la prévention autour des réseaux sociaux et autres médias pour être conscient de nos pratiques et pouvoir mieux se protéger ;
- intégrer dans les formations aux gestes de premiers secours, la dimension mentale ;
- sensibiliser les jeunes sur les effets du cannabis (permettre à des associations spécialisées dans le domaine des addictions d'intervenir dans les classes, ou lors de regroupements de jeunes) ;
- organiser des échanges (à l'initiative de professionnels de santé) avec les jeunes pour s'assurer qu'ils vont bien ;
- prévenir l'isolement social des jeunes aidants qui apportent de l'aide à un proche malade ;
- installer une boîte à idées ou dédié un créneau par mois pour permettre d'échanger en interne sur les problèmes rencontrés dans un établissement scolaire ;
- renforcer les enquêtes régulières et anonymes auprès des élèves pour repérer les problématiques et organiser leur prise en charge ;
- permettre le soutien psychologique des élèves mais aussi des enseignants ;

- aider les jeunes à gérer leur budget ;
- aider les jeunes à se valoriser (les aider à repérer leurs compétences et savoir-être...) ;
- organiser des ateliers de médiation pour développer la méthodologie de projet et l'expression orale ;
- entraîner les jeunes à s'exprimer devant des élus, pour défendre leurs idées, s'impliquer, aller chercher des ressources utiles ;
- favoriser les formations sur LinkedIn et les autres réseaux professionnels, pour permettre aux jeunes de mieux communiquer sur leurs atouts professionnels et se constituer un réseau ;
- accentuer les temps de sensibilisation des jeunes aux bonnes pratiques d'hygiène de vie, telles que l'alimentation équilibrée, l'activité physique régulière, le sommeil de qualité, la gestion du stress et l'abstinence des substances nocives ;
- organiser des ateliers de cuisine pour sensibiliser les jeunes et leurs parents à une alimentation saine ;
- aider les adultes (parents, professeurs, animateurs, éducateurs...) à mieux comprendre les problématiques des jeunes (favoriser l'échange et l'entraide entre parents par exemple) ;
- organiser des chantiers citoyens d'insertion, dans l'établissement scolaire ou à l'extérieur, en partenariat avec les collectivités ;
- renforcer les interventions des associations dans les classes, pour permettre une meilleure information des jeunes, et faciliter les échanges directs.

## 27. FORMER LES ADULTES POUR LEUR PERMETTRE D'ÊTRE MIEUX OUTILLÉS

Former les adultes aux problématiques de harcèlement, à la communication pédagogique et à l'éducation numérique sont des enjeux majeurs. Cela peut notamment passer par :

- mieux former les personnels et les encadrants aux problématiques de harcèlement ;

- généraliser auprès des intervenants jeunesse la formation aux outils de détection des violences et du harcèlement (violentomètre, harcèlementomètre...) ;
- former les professeurs sur la communication pédagogique ;
- former les parents aux réseaux sociaux, pour leur permettre de s'impliquer dans l'éducation numérique de leurs enfants ;
- ouvrir plus de créneaux aux élèves et aux étudiants étrangers pour qu'ils pratiquent le français ;
- formation des élus et des enseignants pour favoriser l'émergence d'initiatives et de projets chez les jeunes.

## 28. PARTICIPER À L'ORIENTATION DES JEUNES ET AIDER À LA CRÉATION DE LEUR RÉSEAU PROFESSIONNEL

Les jeunes ariégeois sont capables de grandes choses, et pour qu'ils choisissent la voie qui leur va, ils ont parfois besoin d'inspiration, de conseils, d'échanges. Quelques idées :

- permettre aux collégiens de rencontrer les professionnels de l'orientation ;
- emmener les jeunes sur des salons de l'enseignement supérieur (Infosup à Toulouse), dès la classe de seconde ;
- développement de partenariats entre les lieux de formation des jeunes et les entreprises locales ;
- organisation de jobs dating par secteur ;
- création d'une plateforme web de job dating virtuel, avec des mises en contact jeunes et recruteurs et aussi des interviews en vidéo de patrons, de représentants d'associations, qui recrutent. Et pourquoi pas aussi de jeunes qui cherchent un poste ;
- organiser des rencontres "insolites" entre les jeunes et les entreprises, avec le sport ou un loisir comme lien, pour être plus dans l'humain et avec moins de pression ;

- développer les tables rondes entre recruteurs et jeunes ;
- rendre visibles les espaces de coworking propices aux rencontres ;
- développer les chantiers participatifs, pour favoriser les échanges et les rencontres et expérimenter les atouts du collectif ;
- repérer des solutions pour donner leur chance aux jeunes et leur permettre de faire leurs preuves (exemple de la plateforme immersion-facilité) ;
- permettre aux associations d'aider les jeunes à valoriser sur leurs CVs les expériences acquises au sein de leurs structures (certificat de participation, lettre de recommandation...) pour reconnaître leur engagement et en faire un atout professionnel ;
- les grandes entreprises aujourd'hui regardent énormément les "à-côtés" de l'expérience professionnelle. Les associations ont un travail à faire pour valoriser les compétences acquises au sein de leurs structures.

### 29. FACILITER L'ACCÈS À L'ENTREPRENEURIAT POUR LES JEUNES

Créer sa propre entreprise est une opportunité pour les jeunes porteurs de projets, mais cela peut paraître une montagne. Quelques idées :

- simplifier les procédures administratives pour la création d'entreprise, en particulier pour les jeunes entrepreneurs, en réduisant les coûts et les délais d'enregistrement ;
- mieux informer sur l'entrepreneuriat pour lever les idées reçues ;
- création de plaquettes d'informations pour répertorier les structures faisant autorité et les aides dans la création d'entreprise ;
- développer des espaces d'expérimentation pour l'entrepreneuriat ;

- créer ou rendre visible les incubateurs d'entreprises et les espaces de coworking spécifiquement destinés aux jeunes entrepreneurs, offrant des services de conseil, des formations, et des ressources partagées à faible coût ;
- renforcer l'accès à des conseils en gestion d'entreprise ;
- faire la promotion des initiatives entrepreneuriales locales.

### 30. DÉVELOPPER D'AUTRES RESSOURCES UTILES POUR LES JEUNES

Pour enrichir les ressources disponibles pour les jeunes, de nombreuses initiatives peuvent être utiles. En voici quelques-unes repérées au cours des ateliers du CESEA :

- amplifier les sorties scolaires, elles sont une vraie porte d'entrée pour la culture et des occasions d'ouverture à l'autre et au monde ;
- organiser des tribunes pour permettre aux jeunes d'exprimer leurs idées et de les partager ;
- créer et animer des espaces de lien social et d'éducation populaire, pour permettre aux jeunes d'avoir accès à des ressources, de se rencontrer et d'aiguiser leur "citoyenneté" ;
- permettre l'accès aux loisirs aux personnes en situation de handicap et pour ceux qui manquent d'argent ;
- organiser des festivals de jeux vidéo en Ariège ;
- renforcer le bénévolat en proposant des actions incitatives auprès de salariés en entreprise, qui pourraient avoir des aménagements d'horaires, et animer bénévolement des clubs de sport ;
- réfléchir à comment valoriser les compétences des jeunes (open badges...).

# Permettre l'engagement des jeunes

Régulièrement dans les ateliers du CESEA depuis septembre 2023, les jeunes se sont exprimés sur leur souhait et besoin de rencontrer des personnes inspirantes, expérimentées, et d'être accompagnés.

### 31. ÉDUCER ET SENSIBILISER LES JEUNES POUR LEUR DONNER LE GOÛT DE L'ENGAGEMENT

Pour encourager l'engagement chez les jeunes, une approche éducative et sensible est essentielle. L'éveil aux grandes questions de notre époque dès le plus jeune âge, l'utilisation du sport et de la culture pour sensibiliser aux enjeux, et l'organisation d'activités pratiques pour une participation active, peuvent être des moyens pour y parvenir. Voici quelques approches pour atteindre cet objectif :

- inclure la citoyenneté environnementale à l'école, qu'elle entre dans les programmes dès le plus jeune âge ;
- se servir du sport, de la culture, des loisirs comme supports de médiation autour des sujets environnementaux, développer les approches ludiques pour mieux sensibiliser aux grands enjeux ;
- profiter de chaque sortie pédagogique, ou ludique pour parler d'écologie ;
- favoriser les sorties nature à l'école (moins de contraintes administratives) pour aller plus régulièrement au contact de la nature et sensibiliser sur les effets des changements climatiques, l'extinction des espèces (...)
- sensibiliser les jeunes aux changements climatiques à travers l'art, le street art, le land art ;
- permettre aux jeunes de participer à des fresques du climat ;
- introduire les questions de citoyenneté et d'engagement dès les classes de primaire, ouvrir le débat sur des questions de société ;
- organiser des ateliers de cuisine accessibles aux jeunes afin d'aborder le "manger local", les circuits courts, sans oublier les aspects économiques ;
- proposer des actions locales utiles aux communes, au territoire, pour que les jeunes puissent s'engager sans avoir à se déplacer loin (par exemple : nettoyage d'une voie verte, nettoyage d'une rivière, etc.) ;
- penser des formats courts d'actions citoyennes, les jeunes ont du mal à s'engager sur des temps longs ;
- mieux informer les jeunes sur le Service civique ;
- instaurer une place pour les jeunes dans les grandes instances (par exemple : une place pour un jeune au sein des élus du Conseil Départemental).

### 32. SE RENCONTRER, PARLER, ET APPRENDRE À VALORISER L'ENGAGEMENT DES JEUNES

Pour encourager l'engagement citoyen des jeunes et leur participation active au sein de la communauté, il est essentiel de créer des espaces et des opportunités de rencontre dédiés. Voici quelques propositions pour favoriser cette dynamique :

- Créer une journée de rencontre, obligatoire, dédiée à l'engagement citoyen et au milieu associatif ;
- permettre aux jeunes volontaires de se réunir et d'échanger ;
- informer les jeunes des possibilités d'engagement, en les rencontrant là où ils se trouvent (établissements scolaires, stades, McDo, parcs...)
- créer des conseils de jeunes au sein des communes, dans les écoles, ou au niveau du Conseil Départemental pour permettre aux jeunes de s'impliquer et de s'exprimer ;
- développer des lieux où les jeunes peuvent se retrouver pour échanger, et aussi des endroits où les jeunes peuvent élaborer des actions citoyennes, réfléchir ensemble (...)
- organiser régulièrement dans les établissements scolaires des ateliers citoyens avec des jeunes, des enseignants, des membres d'association (...)
- organiser une fête des jeunes et inviter les associations qui s'adressent à eux ;
- ouvrir le dialogue avec les jeunes autour de l'engagement, et inventer ensemble une approche de l'engagement qui leur convienne ;
- mieux faire connaître les figures jeunes de l'associatif et/ou de l'engagement citoyen, les jeunes Présidents des associations, les membres jeunes du CESEA.



# 06. TABLEAU DES AVIS ET RECOMMANDATIONS DU CESEA



## *Favoriser la mobilité des jeunes sur le Département*

- **Renforcer les infrastructures existantes** et améliorer le maillage territorial pour favoriser la mobilité
- **Prendre en compte le pouvoir d'achat** des jeunes et des familles dans l'utilisation des transports
- **Améliorer l'accès à la mobilité** pour les jeunes
- **Améliorer l'information et la communication** autour de la mobilité des jeunes
- **Développer le tutorat** dans le champ des mobilités des jeunes
- **Encourager la solidarité** pour des problématiques de mobilité
- **Permettre aux activités** de loisirs, au sport, à la culture et aux espaces de soins **de devenir mobiles**

## *Renforcer l'accès au logement pour les jeunes sur le Département*

- **Renforcer les infrastructures existantes** et améliorer le maillage territorial en termes d'accès au logement des jeunes
- **Prendre en compte le pouvoir d'achat** des jeunes et des familles dans l'accès aux logements
- **Améliorer l'information et la communication** autour de l'accès aux logements des jeunes
- Améliorer la relation entre **propriétaire et jeune locataire**
- **Encourager la solidarité** pour des problématiques d'accès au logement des jeunes

## *Prendre en compte le pouvoir d'achat des jeunes et des familles*

- **Garantir un accès aux soins** pour tous les jeunes indépendamment de leur situation économique
- **Garantir un accès au sport, à la culture et aux loisirs** pour tous les jeunes indépendamment de leur situation économique
- **Garantir un accès à la formation et à l'éducation** pour tous les jeunes indépendamment de leur situation économique
- **Garantir un accès à l'emploi et à l'entrepreneuriat** pour tous les jeunes indépendamment de leur situation économique
- **Permettre aux jeunes d'agir en faveur de l'environnement** indépendamment de leur situation économique
- **Permettre aux jeunes de s'engager** indépendamment de leur situation économique

## *Améliorer l'information et la communication auprès des jeunes*

- **Mieux repérer et centraliser les informations** dont les jeunes ont besoin
- Développer l'information et la communication autour de **la santé et du bien-être des jeunes**
- Développer l'information et la communication autour du **sport, de la culture et des loisirs** disponibles sur le département auprès des jeunes
- Développer l'information et la communication pour permettre aux jeunes de **trouver plus facilement les offres de stages**
- Développer l'information et la communication pour permettre aux jeunes de **repérer plus facilement les offres d'emploi**
- Développer l'information et la communication pour permettre aux jeunes de **s'engager plus facilement sur leur territoire**

## *Organiser l'accompagnement des jeunes au plus près de leurs besoins*

- **Organiser le tutorat** pour répondre aux besoins des jeunes
- **Renforcer la sensibilisation, la prévention et l'éducation** des jeunes autour des sujets qui les préoccupent
- **Former les adultes** pour leur permettre d'être mieux outillés
- Participer à **l'orientation** des jeunes et aider à la **création de leur réseau professionnel**
- **Faciliter l'accès à l'entrepreneuriat** pour les jeunes
- **Développer d'autres ressources utiles** pour les jeunes

## *Permettre l'engagement des jeunes sur leur territoire*

- Éduquer et sensibiliser les jeunes pour leur **donner le goût de l'engagement**
- **Se rencontrer, parler**, et apprendre à **valoriser l'engagement** des jeunes

## 07. CONCLUSION

Prendre en considération les préoccupations des jeunes dans le département de l'Ariège est une nécessité pour assurer un avenir prospère et résilient à ce territoire unique. Ces jeunes, riches de leurs idées novatrices et de leur énergie, représentent l'avenir de l'Ariège. En écoutant et en répondant à leurs besoins, qu'ils concernent l'éducation, l'emploi, les infrastructures ou encore la qualité de vie, nous pouvons enrayer la fuite des talents vers les grandes villes et revitaliser ce département.

Leur inclusion active dans le processus de décision permet non seulement de répondre à leurs aspirations, mais aussi d'enrichir la communauté toute entière. Des politiques et initiatives locales qui intègrent les perspectives des jeunes peuvent mener à des solutions plus créatives et adaptées, propices à la transformation socio-économique de l'Ariège. En encourageant leur engagement, nous cultivons également une génération responsable, capable de porter le flambeau du développement durable, du respect de l'environnement et de la solidarité.

Enfin, valoriser la voix des jeunes Ariégeois, c'est aussi renforcer le lien intergénérationnel et construire un département où chacun, quel que soit son âge, a sa place et peut contribuer à un avenir commun. L'avenir de l'Ariège dépend de notre capacité à intégrer ses jeunes dans la vision collective de demain.



**Clément Cayla-Girardeau, Directeur Agence Ariège Attractivité**

« Logement, emploi, entrepreneuriat, mobilités (un sujet particulièrement épineux dans nos territoires), culture, loisirs, éducation... Tant d'idées nouvelles ont été imaginées, dont certains pourront sans nul doute trouver une traduction concrète dans les prochaines années, sous l'impulsion du Conseil Départemental ou de nos intercommunalités! ».



**Patricia Dal Colletto, Gestionnaire du Centre universitaire de Foix**

« Le Centre Universitaire est ravi d'avoir collaboré avec le CESEA. Nous avons priorisé la communication envers les jeunes étudiants en utilisant principalement nos réseaux sociaux, avec l'appui du questionnaire et en rencontrant les étudiants pour les encourager à participer aux ateliers. Les jeunes se sont particulièrement démarqués par leurs engagements lors des ateliers, en présentant leurs idées avec conviction.

Le partage d'idées a été fructueux et enrichissant pour les participants, même si certaines propositions sont difficiles à mettre en œuvre.

Merci à vous pour votre implication, pour l'organisation et pour ces moments de partage ludiques et chaleureux.»



**Laurent Borreill, Directeur du lycée Agricole « Ariège- Pyrénées »**

Un souvenir du jour de l'atelier : « L'écoute de tous les participants et la convivialité qui régnait ».

Et après l'atelier : « C'est très intéressant pour nos élèves et leur propre expérience. Ils ont apprécié de venir aux ateliers ».

## Et le mot de la fin

...à quelques jeunes participants interrogés lors du dernier atelier du CESEA, sur la Citoyenneté et l'engagement :

### • Ce qui vous a donné envie de participer à un atelier du CESEA :

« Les ateliers du CESEA sont la première initiative dont j'entends parler qui concerne directement les jeunes en Ariège ».

« D'apporter ma pierre à l'édifice et de constater que même avec une petite action, on peut apporter quelque chose ».

« Pour faire entendre nos voix et surtout que potentiellement ça change des choses dans l'avenir ».

### • Qu'avez-vous retenu de cette expérience :

« C'est la première fois que je me sens écouté, qu'on me demande vraiment mon avis ».

« Il y a beaucoup de problèmes, de choses à résoudre, et c'est bien quand tout le monde se pose des questions et qu'on répond tous ensemble ».

Pour entendre les jeunes dans la longueur, et découvrir leurs messages aux élus du Conseil Départemental, suivez [ce lien](#).



# 08. L'ÉQUIPE D'ANIMATION DU CESEA REMERCIE

Tous les membres du **cese**a, les jeunes, et les personnalités qualifiées, pour leur indispensable participation, leur soutien, et leurs idées inspirantes. Mention spéciale aux plus fidèles qui ont consacré du temps aux sujets du CESEA, à plusieurs reprises,

**Les services du Département**, pour leur patience et leurs retours toujours appliqués et pertinents aux diverses sollicitations,

**Les équipes des lieux partenaires** du CESEA sur cette thématique (PAAJIP, Lycée Général et Technologique Agricole Ariège - Pyrénées de Pamiers, Centre Universitaire de Foix, Mission locale, District Foot, Maison des ados 09, Centre social et MJC de Tarascon-sur-Ariège), pour leur indispensable collaboration qui a permis à la fois les rencontres avec des jeunes d'Ariège et les bonnes conditions d'expression de leurs idées,

**Frank Macakanja**, pour sa présence discrète mais bigrement efficace dans la captation fidèle des ateliers,

**Hélène Copin**, pour son regard d'aigle sur les données et son immense talent dans leur retranscription visuelle,

**Toutes les collectivités, associations et organisations** qui ont pris le temps de relayer les informations du CESEA, pour lui permettre de rayonner plus largement sur le territoire ariégeois.





**cese**a  
Conseil économique social  
et environnemental de l'Ariège

contact : [cese.contact@ariego.fr](mailto:cese.contact@ariego.fr)